

Алатырь
20/19

Алатырь в цифрах

2010

год открытия

110 арендаторов, из них **87**
в торгово-развлекательной части

80.000 м²

общая площадь

26.000 чел

средний трафик в сутки

2.500 м²

офисная площадь

4

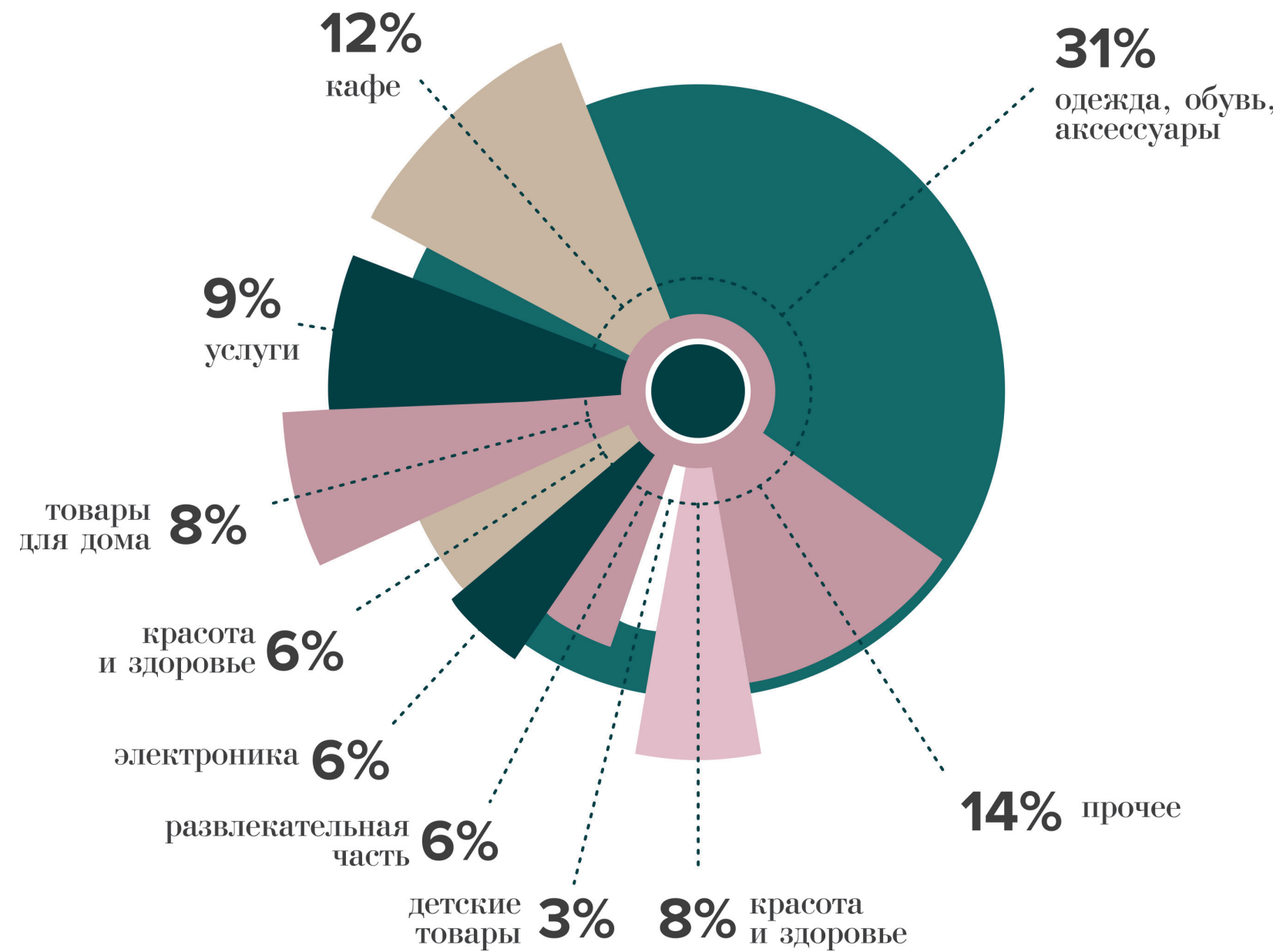
уровня торговли

40.000 м²

торговая площадь



Сегменты арендаторов



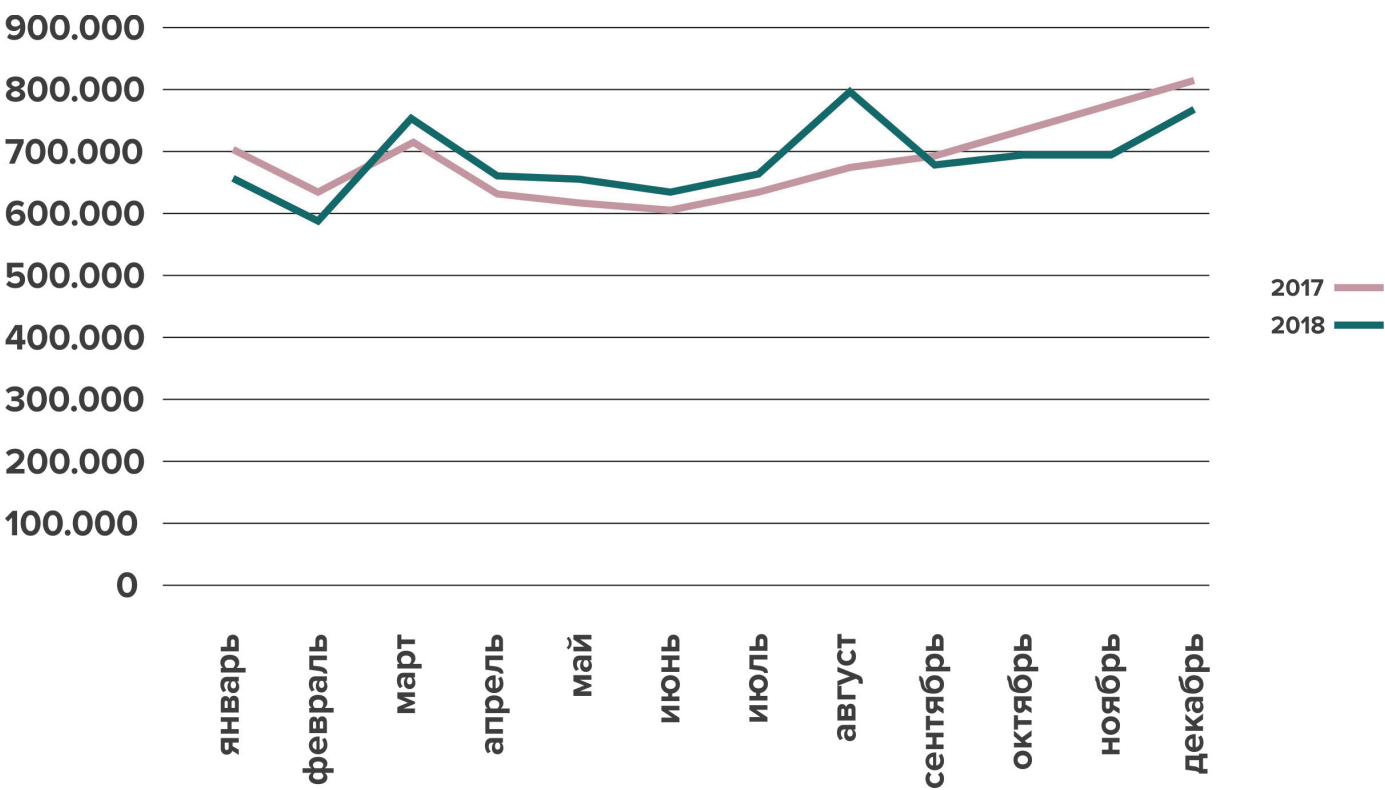
687.838 чел.

средний месячный трафик в 2017 г.

696.454 чел.

средний месячный трафик в 2018 г.

Соотношение трафика ТРЦ Алатырь в 2017/2018 г.



Галерея бутиков

В торговой галерее Алатыря представлены как международные, так и российские бренды. I этаж торговой галереи наполнен сетевыми мировыми марками: Benetton, Calzedonia, Elis, Gerry Weber, Lady Collection, LUNTA, MILAVITSA, Women Secret, Л'Этуаль. Концепция развития этажа на 2019 год предполагает создание детского кластера: к существующему магазину детских товаров «Хотелки и шумелки» присоединятся еще несколько магазинов со схожим ассортиментом.



Целевая аудитория 35+ \$\$

Галерея русских дизайнеров

Концепция галереи второго этажа выстроена таким образом, что предпочтение здесь отдается русским дизайнерам. Среди которых: бутик Елены Борки, Кристины Долматовой, бутик Натальи Сторы, SHIZM. В планах развития на 2019 год запланировано расширение пула арендаторов в рамках развития концепции рудизайнеров.



Целевая аудитория 25+ \$ \$

Marketplace

Концептуально-новое для Алатыря фешн-пространство, созданное для «адаптации» молодых брендов русских дизайнеров и для их дальнейшего размещения в галерее 2 этажа.

Дата открытия: 22 декабря 2018.

Количество — 12 брендов (Manoni, Kefir, nebesa, Lena Karnauhova, Zelante, atelier 23.05, 2faces, tricot_house, soul_bags, Emka, Garou и др.).

Преимущества размещения: невысокая стоимость аренды рейла, единая касса, расположение в зоне сосредоточения мероприятий.



Спорт и спортивные товары

Sportmaster, Anta sport, Salomon, Prosport, Белоград

Фитнесс-клубы: Extreme (площадь клуба 4 000 кв.м.) и Athletica (1000 кв.м.)

Центр спортивной подготовки Тактика (700 кв.м.)



Развлечения и еда

Единственный на Урале IMAX. Руководством синема парк запланировано обновление территории парка, увеличение числа маркетинговых активностей в 2019 году. На данный момент, ТРЦ Алатырь уже сотрудничает с кинотеатром: проводятся совместные показы фильмов, с приглашением звезд на для проведения автограф-сессий.

Авиасимулятор Dream Aero

Engage VR — первый парк виртуальной реальности

Батутный парк Razgon (самый большой батутный парк на Урале! — ПЕРВАЯ В РОССИИ НЕОНОВАЯ НЕРФ АРЕНА — Более 100 батутов — 4 поролоновые ямы)

Фудкорт: как сетевые представители индустрии питания, так и авторские рестораны (MOJO, Shambala). На 2019 год запланирована реновация зоны фуд-корта и расширение пула арендаторов



«Я все сказал» — площадка инте- ресных мнений

Проект, который призван стать площадкой для вдохновения — трендами, новым опытом и живыми эмоциями. Под проект специально было создано креативное решение: marketplace — уютная атмосфера на первом этаже ТРЦ Алатырь.

Формат проекта «Я все сказал!» — это серия публичных выступлений трендсеттеров не только Екатеринбурга, но и всей страны. Каждый паблик-ток открывает приглашенный хэдлинер проекта, который и задает характер всему мероприятию.



Контакты

Зыкова Валерия

менеджер по рекламе

valeriya-zykova@yandex.ru

Кочанов Артем

менеджер по работе в социальных сетях

artem1408@yahoo.com

Крупкина Екатерина

руководитель отдела

krups13@yandex.ru

8 (343) 304 60 96 (доб. 513)