Рекламные возможности

АЛАТЫРЬ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Екатеринбург,
Малышева 5

15 мин. — **23 000 чел.**
пешеходная зона охвата

10 мин. — **500 000 чел.**
автомобильная зона охвата

15 мин. — **1 00 000 000 чел. и более**
автомобильная зона охвата

709 000 чел./мес.

9 этажей



Страница арендатора

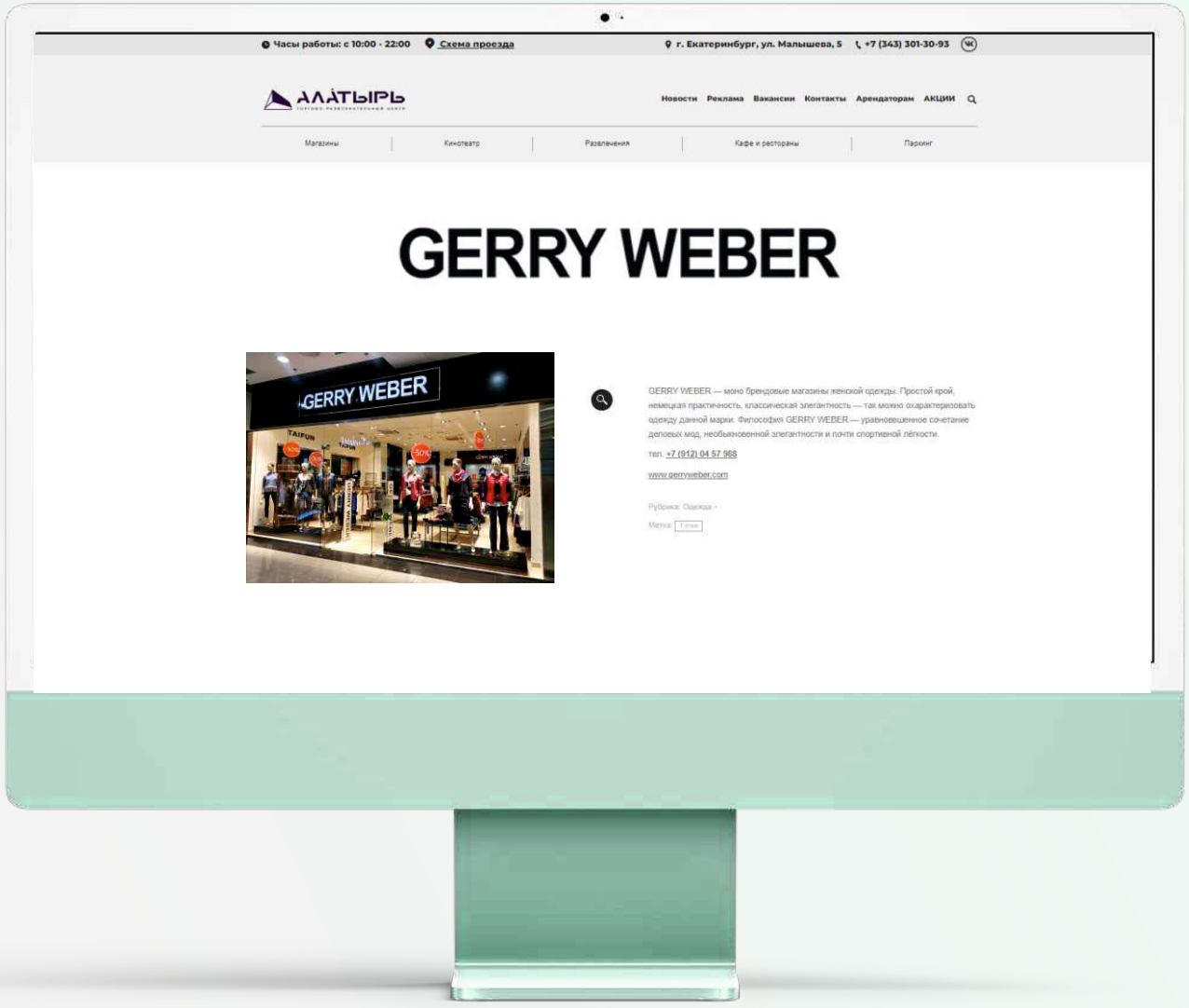
Информация для размещения на сайте:

Логотип, jpeg
- 100*100 мм (квадрат с подложкой на белом фоне)

Обложка, jpeg
- 651*131 мм (горизонталь)
- картинки, баннеры

Описание бренда
- Текст, не более 1500 символов

Дополнительная информация
- Телефон, сайт, ссылки на соц. сети



https://trc-alatir.ru/

Акции и события

Информация для размещения на сайте ТРЦ, в группе ВК, а также иных соц. сетях.

Обложка, jpeg

- 640*431 мм (горизонталь)
- 604*303 мм (горизонталь)
  с текстом основной информации об акции

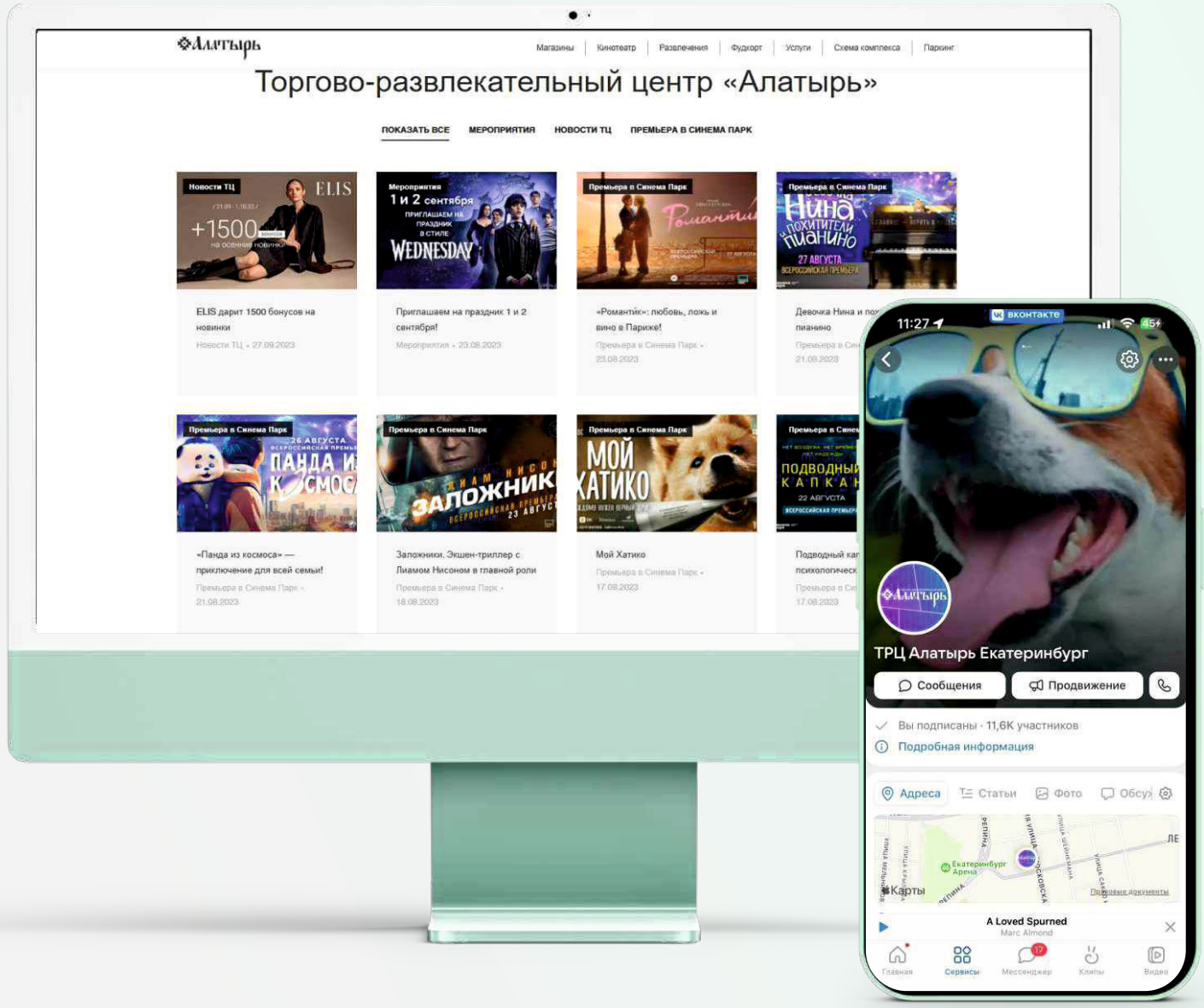
Описание акции

Текст не более 500 символов

Вконтакте

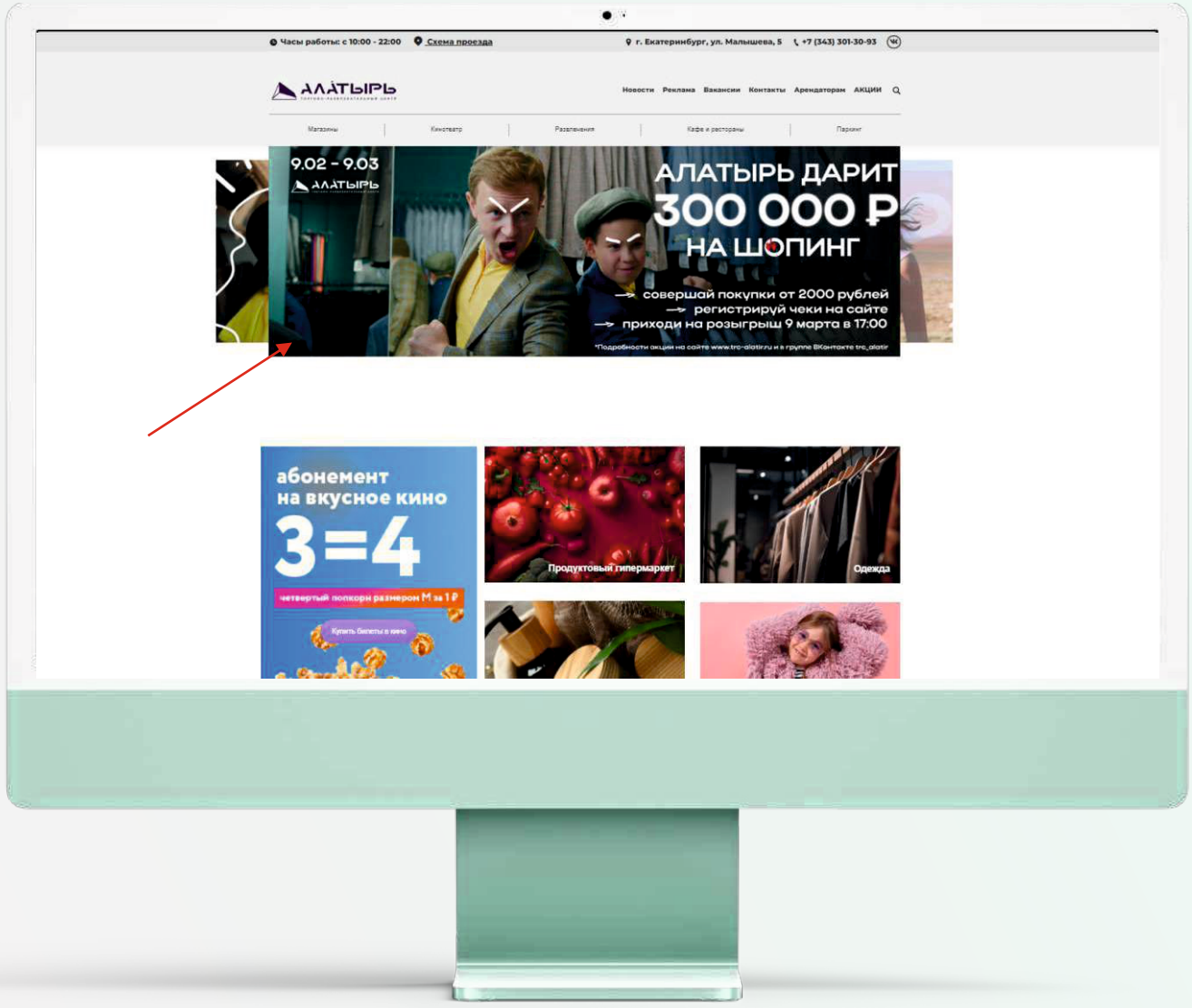
Ваши новости и акции будут размещены в Вконтакте ТРЦ в сопровождении авторского фото-контента для поддержания общей стилистики профиля.

Размещение в соц. сетях для арендаторов ТРЦ БЕСПЛАТНО
Почта для материалов: marketing@trc-alatir.ru



Баннер в шапке сайта

370*106 мм







Промо акции Экспонирование и event

Проведение event-мероприятия - по согласованию с отделом маркетинга

Экспонирование автомобиля

Место экспонирования автомобиля согласовывается с отделом маркетинга



Подвесные флаги в галерее 1-2 этажа



А1 5 флагов размер





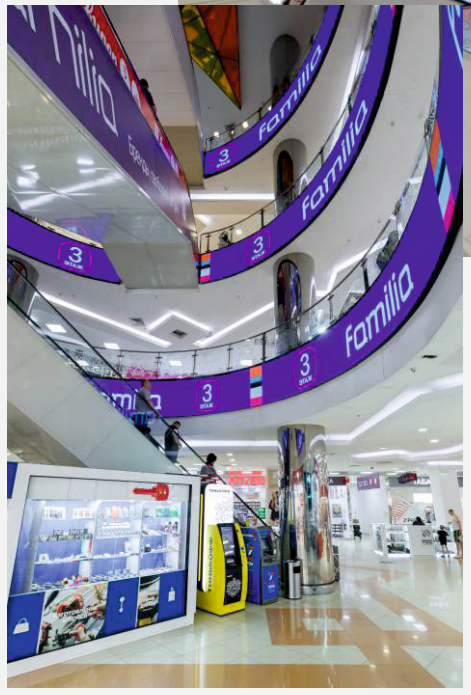
Медиа-экраны в центральном атриуме (3 шт.)

Информация размещается одновременно на всех экранах

А3 Период размещения месяц







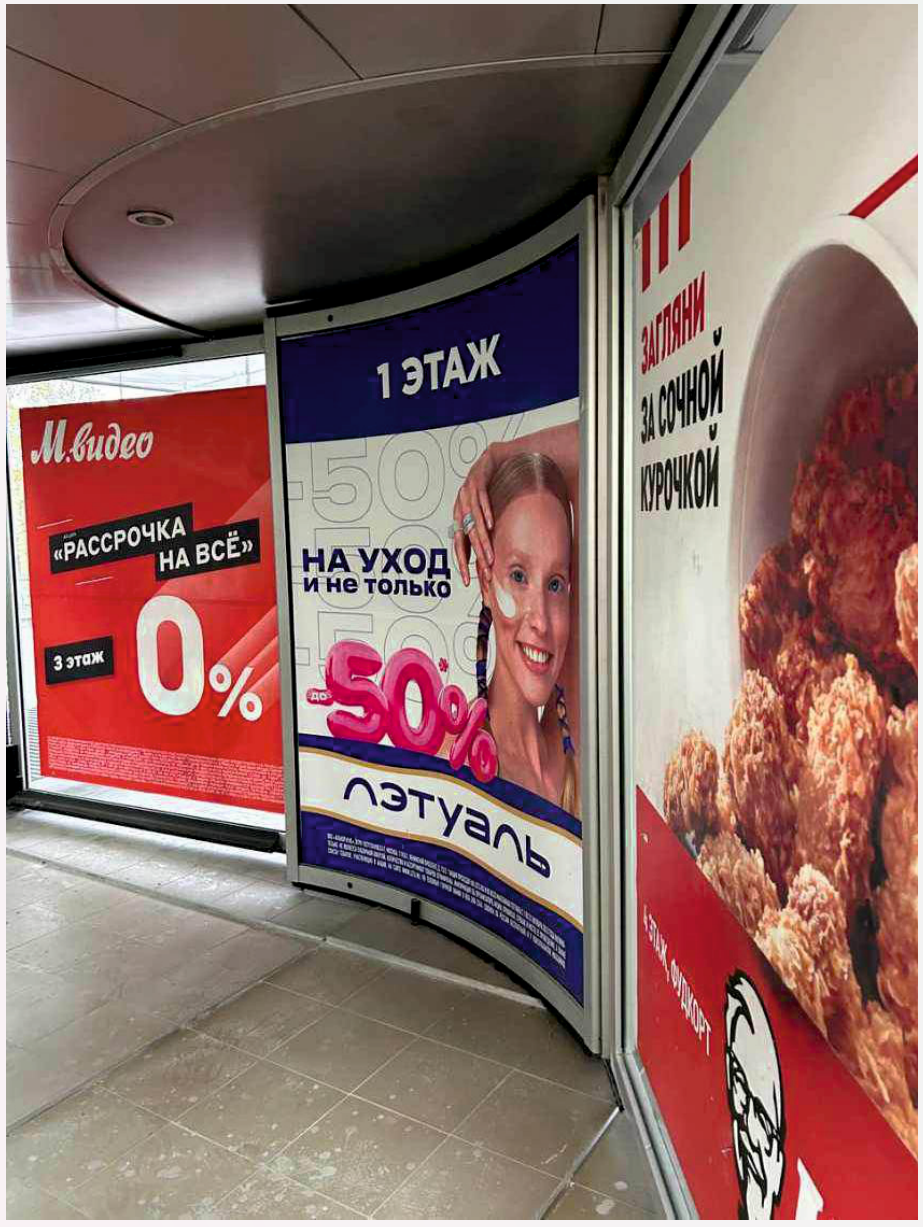
https://trc-alatir.ru/

Баннер (ц. вход)



С1 3,6*2,7





Лопасти револьверной двери (ц.вход)

С2	1,6*1,8
С3	1,6*1,8
С4	1,6*1,8
С5	1,6*1,8
С6	1,6*1,8



Дуга револьверной двери (ц. вход)



С7	1,53*2
С8	1,53*2
С9	1,53*2



Панно над центральными лифтами, 1 этаж



С10	1,2*2,45 м
С12	0,85*2,45 м



https://trc-alatir.ru/

Брендирование эскалатора (с 1-2 этаж, 8 стекол)

С13

С14



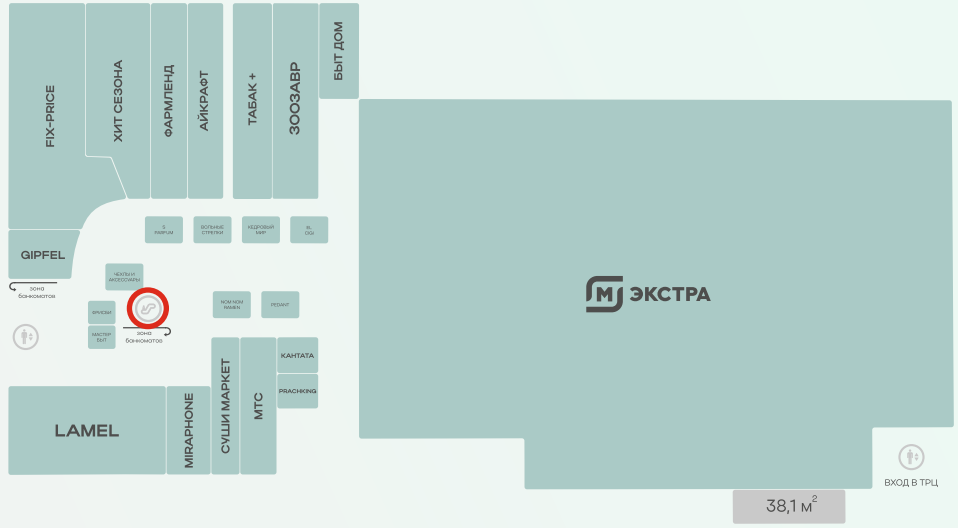




https://trc-alatir.ru/

Брендирование эскалатора (с -1-1 этаж, 8 стекол)



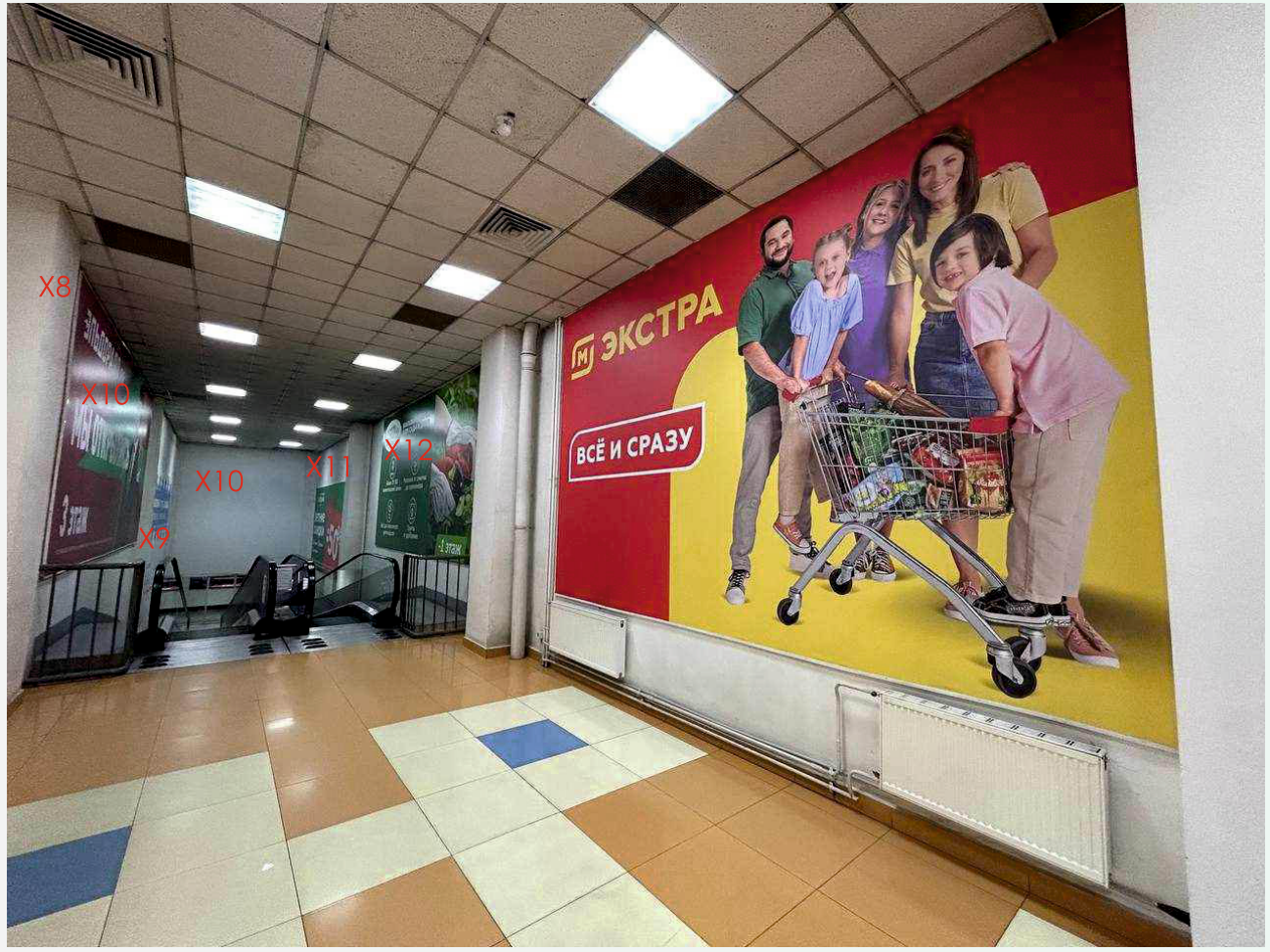


https://trc-alatir.ru/

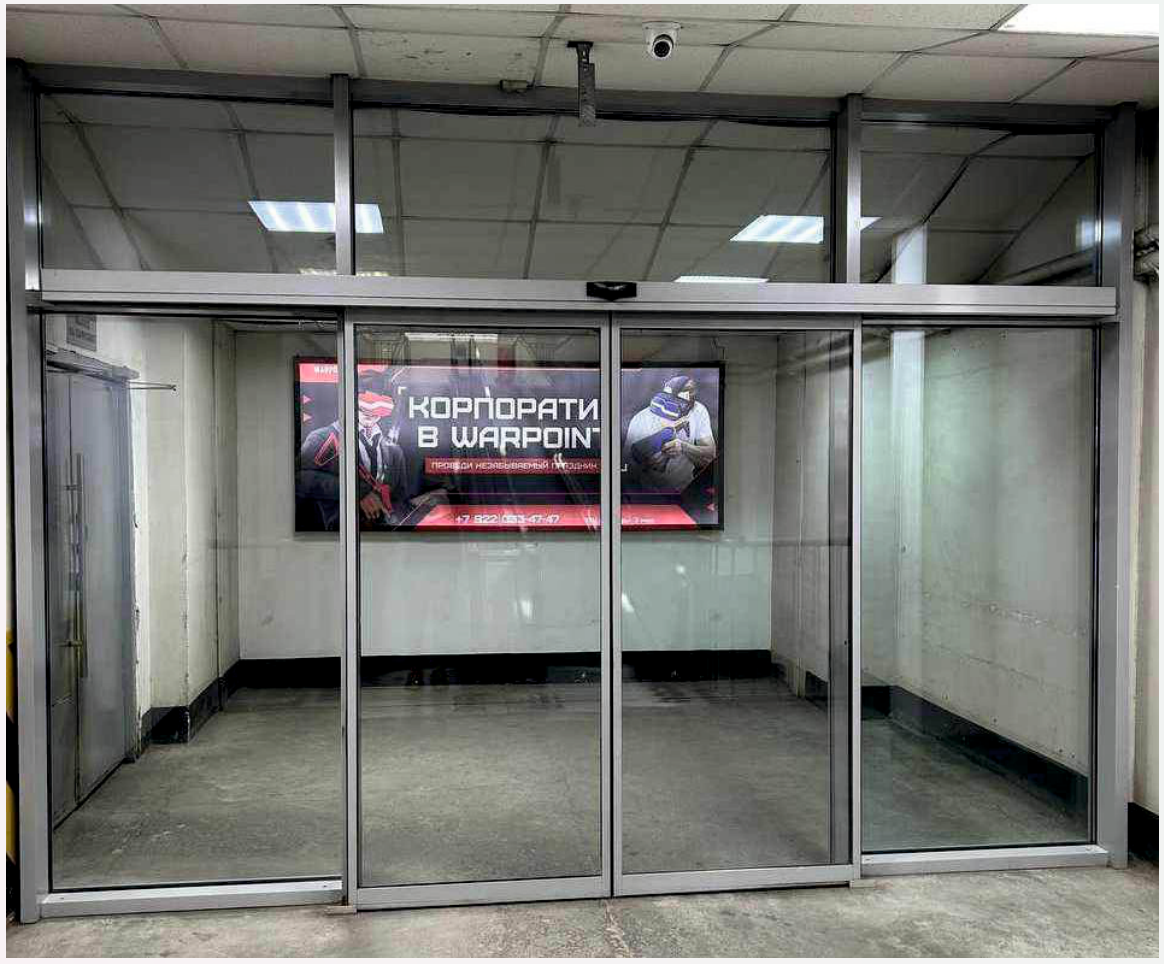
Баннер при выходе с ГМ Магнит

X8	7,15*3
X9	6*3
X10	3,65*4,6
X11	6*3
X12	6*3
X13	4,8*3,2



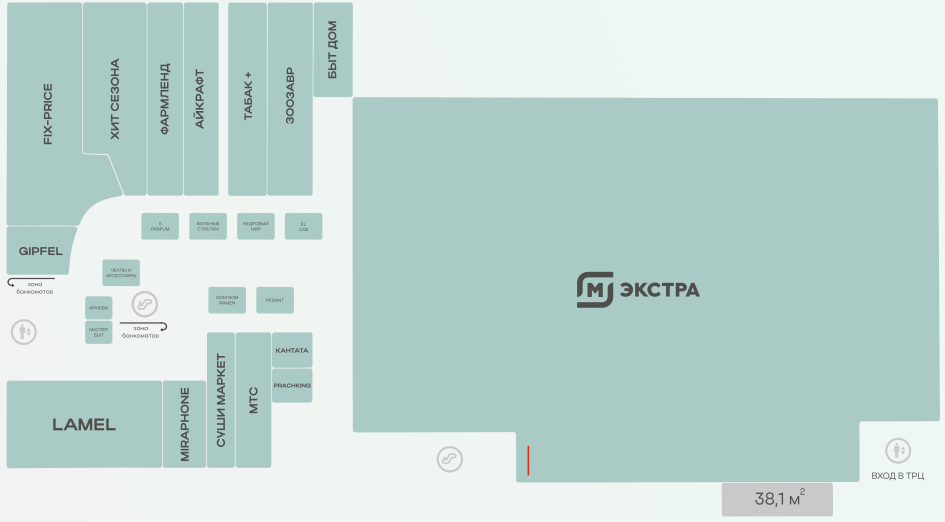


https://trc-alatir.ru/



Раздвижные двери при входе на цоколь

X14 3,78*2,76

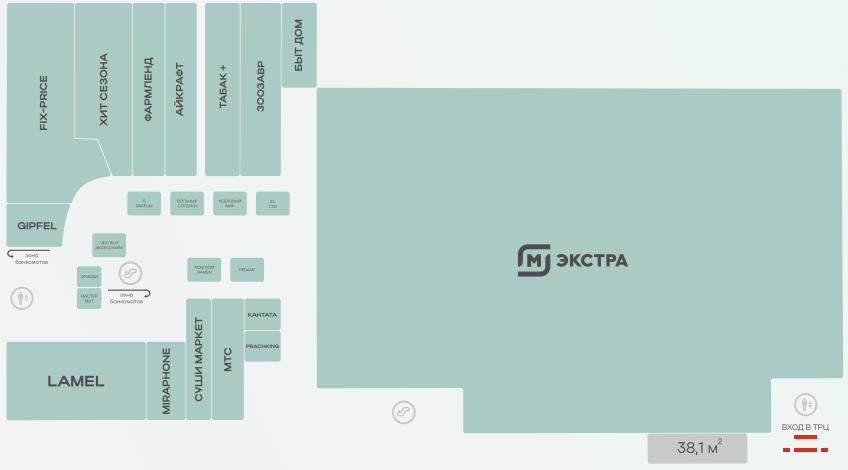


Раздвижные двери в лифтовом холле -1 этаж

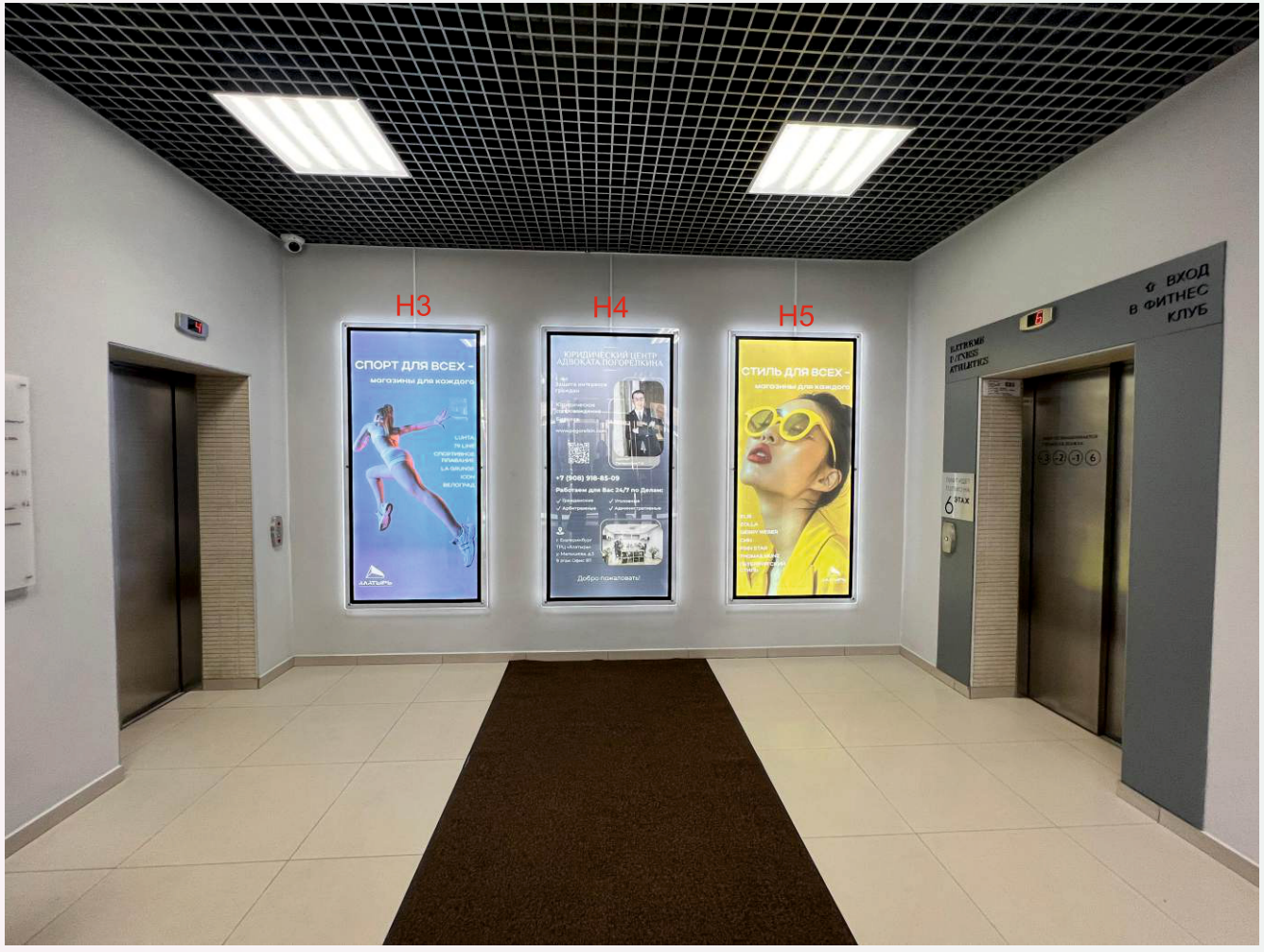


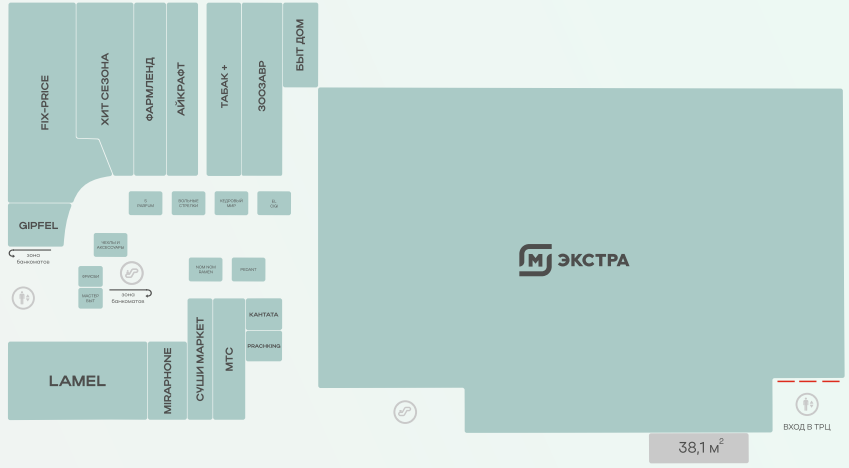
H1 - 1 линия 0,63*2,1 (4 ШТ.)
размер с отступом 10 см. по периметру. Самоклеющаяся пленка Oraget 720DPI

H2 - 1 линия 1,07*2,17 (4 шт.)
размер с отступом 10 см. по периметру. Самоклеющаяся пленка Oraget 720DPI



Световые панели в лифтовом холле -1 этаж





Н3 - 0.92*1.935 - бэклит

Н4 - 0.92*1.935 - бэклит

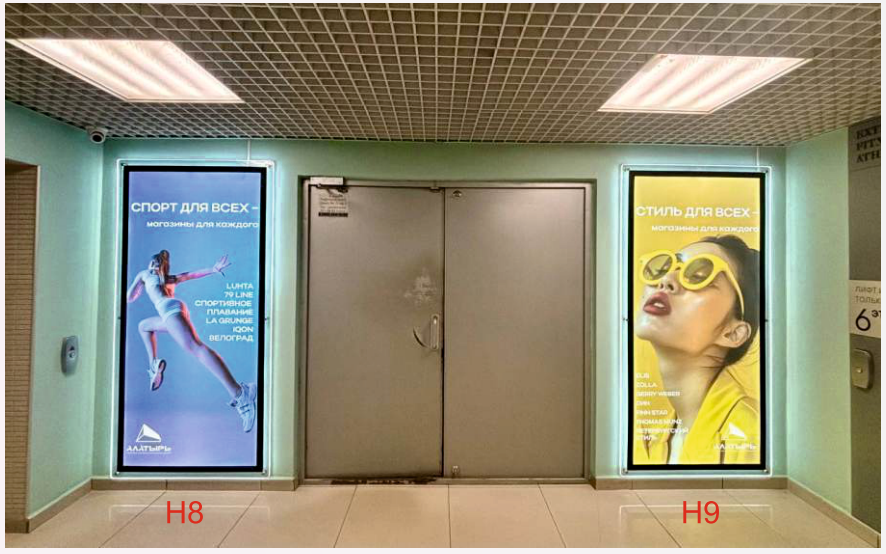
Н5 - 0.92*1.935 - бэклит

Световые панели в лифтовом холле -2 этаж

H6 - 0.92*1.935 - бэклит

H7 - 0.92*1.935 - бэклит

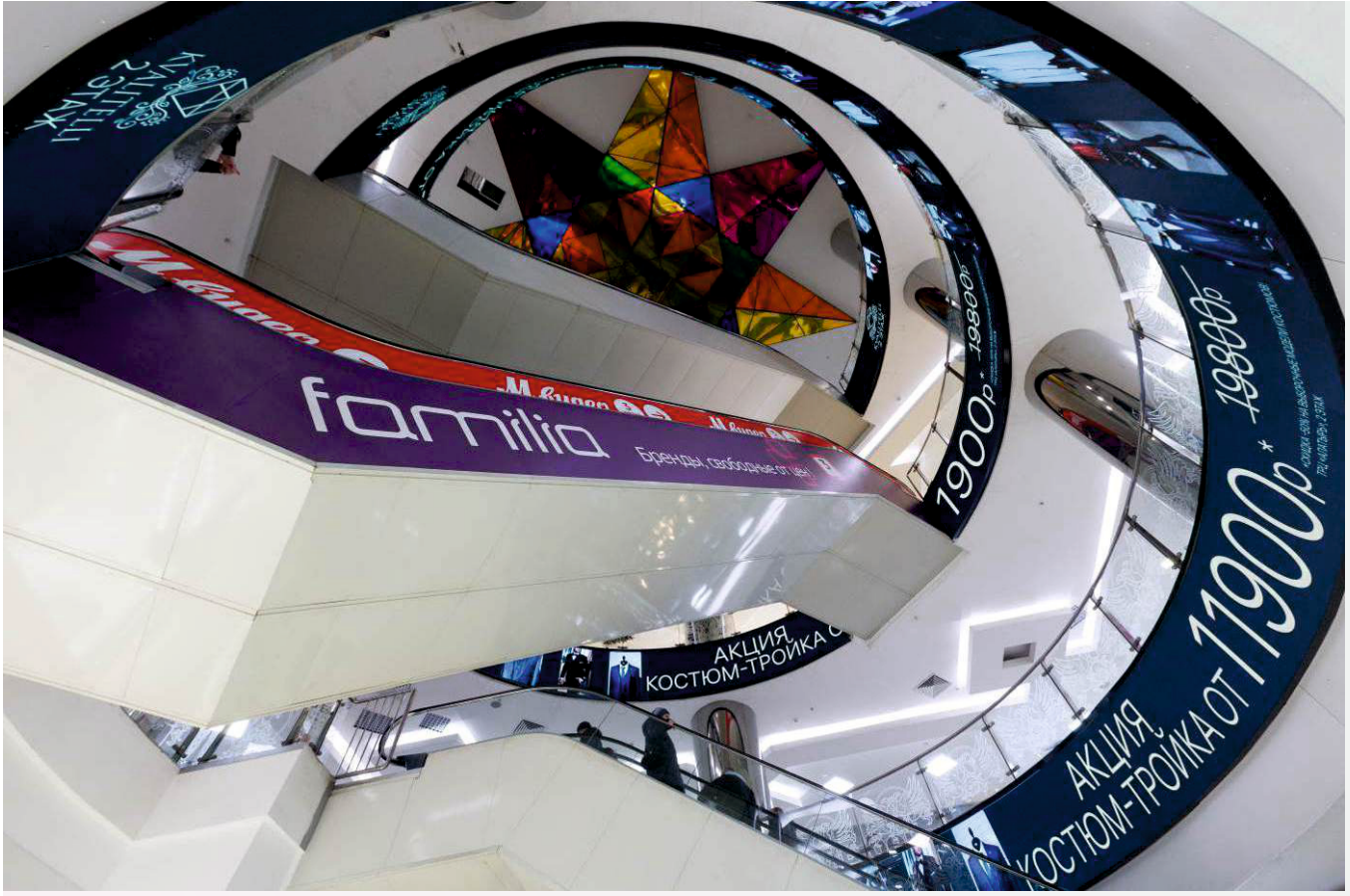




Световые панели в лифтовом холле -3 этаж

H8 - 0.92*1.935 - бэклит

H9 - 0.92*1.935 - бэклит



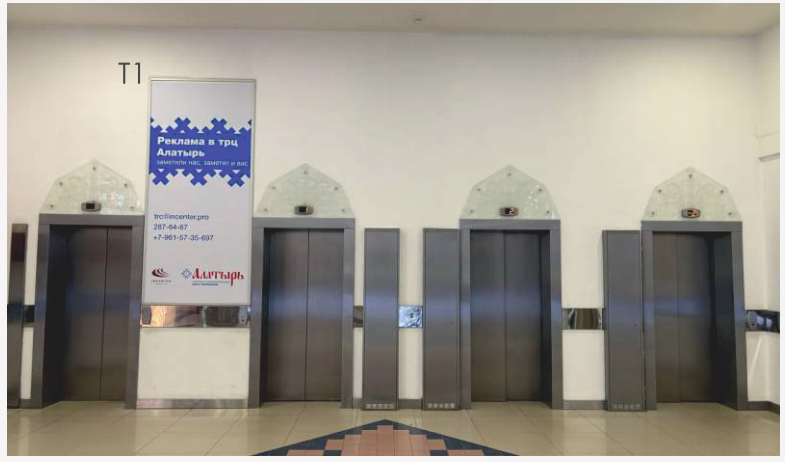


Брендирование эскалатора (с 2-3 этаж, 8 стекол)

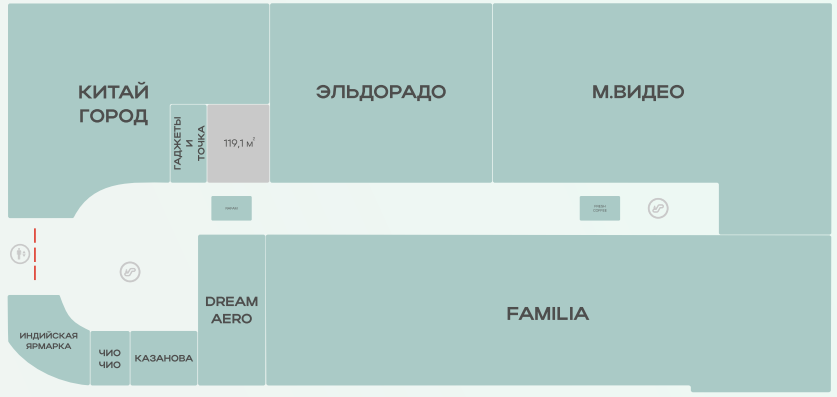
V1

V2

3 этаж. Панно над центральными лифтами



T1	1,15*2,38



2 этаж. Панно над центральными лифтами



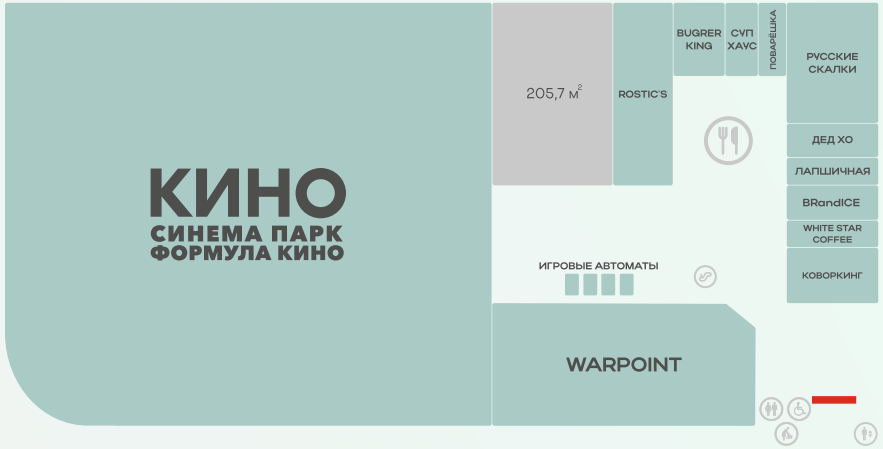
V3	1,15*2,38
V4	1,15*2,38
V5	0,88*2,38



Фудкорт. Баннер

F2 4,6*1,85

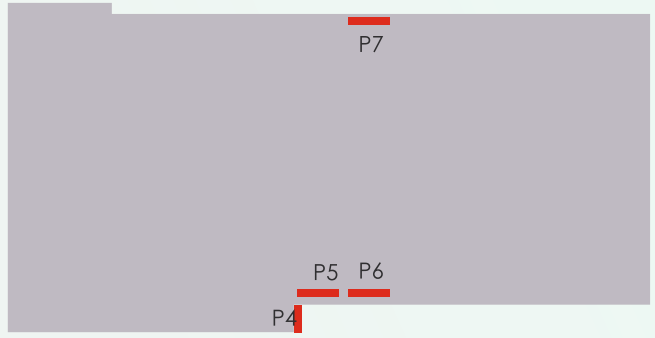


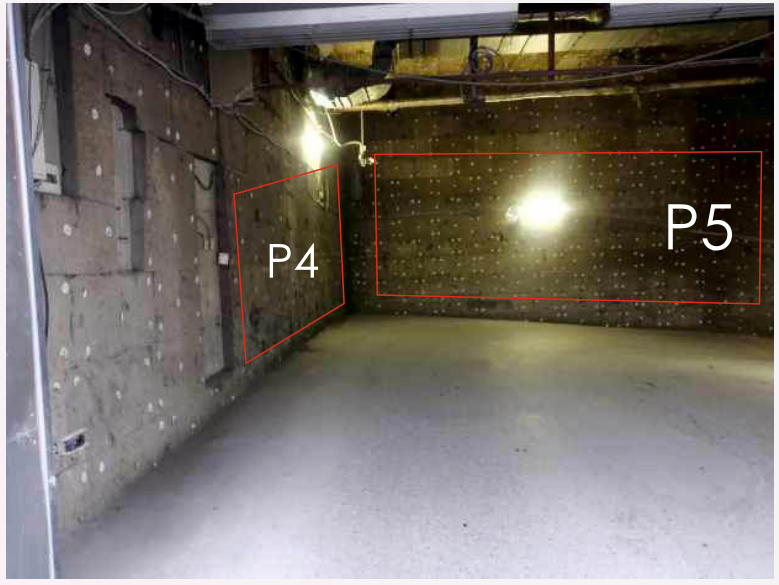


Паркинг. -2 этаж. Баннер

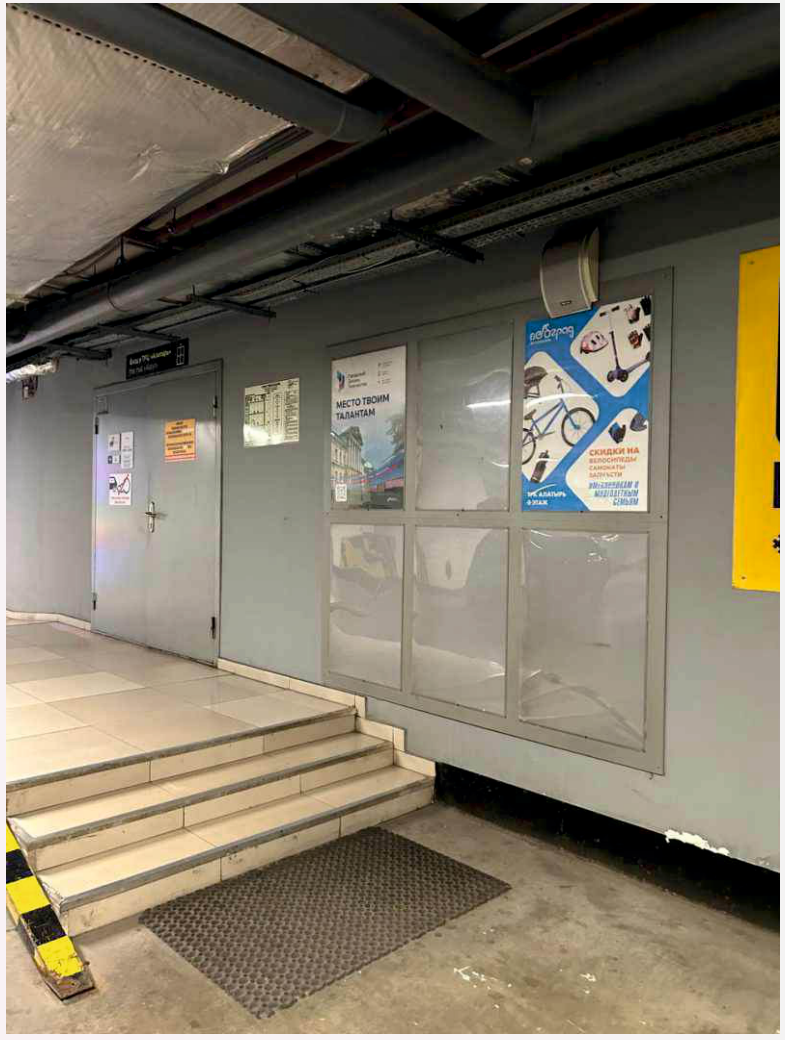
P4	9*3
P5	8,8*1,5
P6	8,8*1,5
P7	9*2







-2 этаж, карманы под афиши



P8	A1
P9	A1
P10	A1
P11	A1
P12	A1
P13	A1



-3 этаж, карманы под афиши

P14	A1
P15	A1
P16	A1
P17	A1
P18	A1
P18	A1



-2 этаж, панно у центральных лифтов



P19	0,85*1,8
P20	1,28*1,8
P21	0,85*1,8



-3 этаж, панно у центральных лифтов



P22	0,85*1,8
P23	1,28*1,8
P24	0,85*1,8



Аудиореклама

Хронометраж ролика не должен превышать 30 секунд.

Звук без сжатия в звуковых фа йлах в универсальном формате WAV
или в формате со сжатием MP3 (качество звука не ниже 256 кбит/сек).
Частота дискретизации звука: 44,1 кГц; RMS: –12 Дб; Формат стерео.

К размещению принимаются ролики, соответствующие законодательству
Росси йско й Федерации. Музыкальны й фон и тексты в роликах должны быть
использованы с соблюдением Авторских прав. Ролик, имеющи й брак в звукоряде,
к размещению не принимается.

ЛИФЛЕТ
Путеводитель по ТРЦ

Основной материал для навигации покупателей.
Тираж 1 000 шт.

Полноцветная печать, фсет.

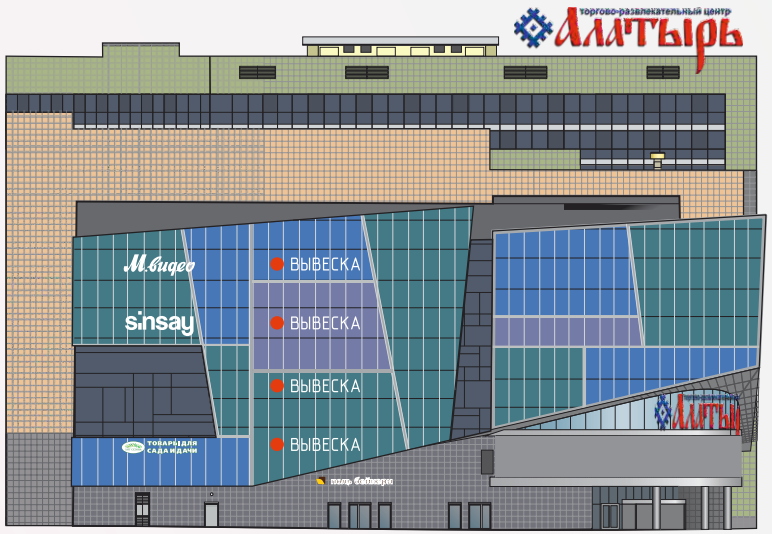
Распространяется на стойке информации ТРЦ «Алатырь».

Удобная поэтажная схема, 2 варианта рекламного размещения

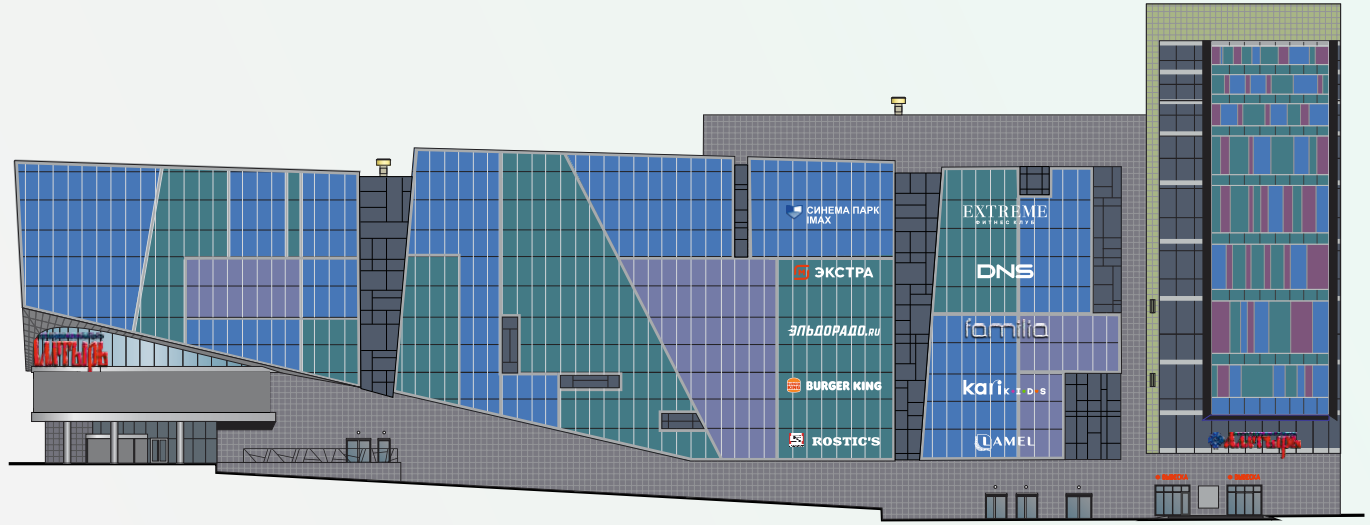


Технические требования к макетам:
Размер: 130*117 мм
Значимые элементы (текст, логотип) должны отстоять от края изображения на 5 мм.
Растровые изображения: формат TIF. CMYK, разрешение 300 dpi.
Без путей (Path) и альфа каналов.
В макете должен быть один слой.
Векторные изображения: формат CDR, AL.
CMYK. Все шрифты должны быть преобразованы в кривые.
Все растровые изображения (CMYK, 300 dpi) должны быть внедрены в макет.

Фасад



Фасадные конструкции



Объемные световые буквы без подложки

• Стоимость изготовления и монтажа рекламно-информационных материалов (РИМ) не включена в стоимость размещения.
• Изготовление, монтаж и демонтаж рекламных материалов осуществляется Клиентом, если не указано иное. Изготовление рекламных материалов производится согласно требованиям ТРЦ.
• Макеты РИМ должны быть предоставлены на согласование в администрацию ТРЦ не позднее, чем за 5 дней до начала срока размещения.
• Минимальный срок размещения РИМ устанавливается индивидуально на каждый вид.
• Помимо перечисленных в презентации рекламных возможностей возможно размещение в индивидуальном порядке других вариантов РИМ и проведение иных промоакций на территории ТРЦ. Возможность и стоимость размещения уточняйте в отделе рекламы ТРЦ «Алатырь». Размещение нестандартных рекламных конструкций производится по согласованию и при наличии возможности. Все размещаемые материалы и промоакции должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации и общепринятым нормам этики и морали.
• Предложение не является публичной офертой.

КОНТАКТЫ:
ОТДЕЛ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ТРЦ «АЛАТЫРЬ»

+7 (343) 300 11 07
marketing@trc-alatir.ru

trc-alatir.ru

г. Екатеринбург
ул. Малышева, 5

отдел продаж
+7 (961) 573 56 97
почта для отправки материалов:
trc@incenter.pro

АЛАТЫРЬ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР