

Правила проведения рекламной акции
«Розыгрыш автомобиля»
(далее – «Правила»)

1. Общие положения.

Термины и определения.

1.1. Акция - рекламная акция под названием «Розыгрыш автомобиля», проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами и состоящее из нескольких активностей, указанных в настоящих Правилах.

1.2. Организатор Акции - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации и организующее проведение Акции, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Астерия», ОГРН: 1125476133529, адрес регистрации: 620014, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.5 офис 901-909, далее Организатор.

1.3. Призовой фонд Акции – Главный приз и другие призы (включая, но не ограничиваясь сертификаты на покупку в одном из магазинов ТРЦ «Алатырь»), указанные в п. 5.2

1.4. Потребитель - дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, на привлечение внимания которых направлена Акция, проводимая на основании настоящих Правил.

1.5. Участник - Потребитель, выполнивший условия настоящих Правил для участия в Акции.

1.6. Победитель - Участник, признанный в ходе проведения Акции выигравшим приз Акции.

1.7. ТРЦ «Алатырь» – торговый центр Алатырь, расположенный по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.5

1.8. Чек / Кассовый Чек – фискальный документ, который печатается с помощью кассового аппарата, а также электронный кассовый чек и является документом, который подтверждает факт приобретения какого-либо товара за наличный или безналичный расчет банковской картой на территории ТРЦ «Алатырь».

1.9. Промо-стойка ТРЦ «Алатырь» - место работы сотрудника Организатора, находится в ТРЦ «Алатырь» на 1 этаже. График работы Промо-стойки: будни, рабочие дни, выходные и праздники **с 11:00 – 21:00 без перерывов и выходных.**

1.10. Правилами регулируются порядок организации и проведения Акции, включая условия участия в Акции, сроки ее проведения, порядок определения победителей, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

1.11. Акция является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона «О Рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ и направлена на привлечение внимания потребителей к ТРЦ «Алатырь», товарам и услугам, реализуемым на его территории, популяризацию и продвижение ТРЦ «Алатырь», повышение лояльности постоянных посетителей в ТРЦ Алатырь, а также на привлечение новых посетителей в ТРЦ «Алатырь». Акция не является лотереей, игрой или иным мероприятием, основанным на риске.

1.12. Информация об Акции, настоящие Правила размещены и/или доступны в сети Интернет по адресам <https://trc-alatir.ru> (далее – «Сайт») и Промо-Стойке ТРЦ «Алатырь».

1.13. Организатор Акции вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении/изменении условий.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1 Срок проведения Акции: с «01» июня 2025 года по «27» сентября 2025 года включительно (далее - «Общий срок проведения Акции»).

2.2 Место проведения акции и Розыгрыша: г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.5, ТРЦ «Алатырь».

2.3 Дата проведения Розыгрыша: **27.09.2025** г. Время проведения Розыгрыша: **19:00** ч.

3. Требования к Участникам Акции.

3.1. К участию в Акции допускаются **дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста**, постоянно проживающие на территории РФ и совершившие действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящих Правил. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лица без гражданства, имеющие временное разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

3.2. К участию в Акции допускаются **только физические лица**, не участвуют юридические лица.

3.3. В Акции **запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Акции**, аффилированным с ними лицам, сотрудникам арендаторов помещений, подрядных/эксплуатирующих организаций ТРЦ «Алатырь», членам семей указанных в настоящем пункте лиц, представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.4. Все лица, не соответствующие требованиям либо нарушившие требования к Участникам, установленные настоящим разделом Правил, исключаются из участия в Акции.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции.

4.1. Участниками розыгрыша автоматически становятся все покупатели, совершившие покупку в период с 1.06.2025 – 27.09.2025 г. До 19:00 на сумму от 3 000 рублей и зарегистрировавшие чек на стойке регистрации.

4.2. При каждой регистрации фиксируются данные участника:

- ФИО
- Номер телефона
- Дата покупки
- Сумма покупки
- Магазин, в котором совершена покупка

4.3. После регистрации, участнику автоматически присваивается номер и выдается купон участника.

4.4. Чтобы стать участником розыгрыша главного приза – необходимо выполнить условия:

- В период проведения акции совершить **не менее 5 (пяти) покупок** в любом магазине, точке оказания услуг/выполнения работ ТРЦ «Алатырь», кроме покупок/оплат в торговом помещении «Фрисби» (ООО «ЕРЦ-Финансовая логистика») и продуктовом супермаркете/гипермаркете на сумму **не менее 3 000 рублей**.
- Каждая покупка на сумму не менее 3 000 рублей должна быть совершена в разные календарные дни в течение срока проведения акции.
- После каждой покупки необходимо зарегистрировать чек(и) на стойке и получить отметку в купоне.
- В случае, если участник совершил **менее пяти покупок** на сумму не менее 3 000 рублей каждая, в разные даты, он участвует в розыгрыше призов под номерами **с 1 – 9** в п. 5.2. настоящих Правил.
- Сохранить чек/чеки, подтверждающий покупку до окончания Общего срока проведения Акции, указанного в Правилах.

4.5. Чеки за покупки не суммируются.

4.6. Совершив действия, указанные в п. 4.1.-4.5. Правил, Потребитель считается выполнившим условия настоящих Правил и **становится Участником Акции**.

4.7. Кассовый чек или электронный кассовый чек должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;
- ИНН, наименование продавца/исполнителя услуг/работ и адрес торговой точки/точки оказания услуг/выполнения работ;
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН/ЗФН);
- порядковый номер фискального документа (ФД);
- фискальный признак документа (ФП /ФПД);
- данные о покупке Продукции.

4.8. При невозможности считать данные с Чека при предъявлении Чека, Организатор имеет право запросить дополнительные данные, о соответствии Чека условиям проведения Акции.

4.9. К участию в Акции не допускаются поддельные Чеки. Зарегистрировать Чек можно только один раз.

4.10. При предъявлении Чека сотрудник Организатора Акции ставит на Чеке отметку, подтверждающую регистрацию Чека в Акции. В случае предъявления потребителем электронного Чека сотрудник Организатора Акции копирует идентификационные данные электронного Чека.

4.11. В случае возврата товаров, приобретенных по зарегистрированному Чеку, Организатор Акции вправе аннулировать зарегистрированный Чек (такой Чек не участвует в розыгрыше призов Акции) и/или отказать в выдаче приза/призов.

4.12. Участник Акции должен сохранить Чек до окончания срока проведения итогов Акции, указанного в п. 2.3 настоящих Правил. В случае признания Участника Победителем Акции, ему необходимо предоставить сотруднику Организатора оригинал или электронную копию Чека, зарегистрированного для участия в Акции, **а также лично присутствовать в ТРЦ «Алатырь» в день проведения Розыгрыша, согласно п. 2.3 настоящих Правил.**

4.13. Совершая действия, перечисленные в настоящем разделе Правил, Участники Акции подтверждают свое согласие на участие в Акции, на получение призов, а также факт ознакомления и свое согласие с настоящими Правилами, **дают свое согласие на осуществление Организатором и/или уполномоченными ими лицами**

сбора, обработки, хранения в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции персональных данных в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, с соблюдением конфиденциальности персональных данных и обеспечением безопасности персональных данных при их обработке.

5. Призовой фонд Акции.

5.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции. Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя:

- **Призы** – подарочные сертификаты, и иные товары, указанные в п. 5.2. (далее – Приз (ы)).
- **Главный приз** – автомобиль OMODA C5 белый, Кроссовер 1,5T CVT Fun FL

5.2. Перечень призов:

№	Приз	Стоимость (₽)	Количество, шт.	
1	Сертификат на шопинг	5 000	10	50 000
2	Беспроводные наушники Xiaomi Redmi Buds 6 Midnight Black	4 499	5	4 499
3	Умная колонка Яндекс Станция Лайт 2 с Алисой на YandexGPT	5 999	1	5 999
4	Смарт-часы Xiaomi Watch 2 Pro M2234W1 Black (BHR7211GL)	25 999	1	25 999
5	Ultra HD (4K) LED телевизор 43" Toshiba 43C450ME	37 999	1	37 999
6	Робот-пылесос Polaris PVCR 5005 Wi-Fi IQ Home	21 999	1	21 999
7	Смартфон Apple iPhone 16 nanoSim/eSim 128GB White	79 680	1	79 680
8	Ноутбук ASUS E1504FAL11348	45 600	1	45 600
9	Планшет Apple iPad 11	74 990	1	74 990
10	Автомобиль OMODA C5	1 820 000	1	1 820 000

5.3. Описание Призов:

- Приз №1 – Сертификат на шопинг в магазины ТРЦ «Алатырь» - сертификат на бумажном носителе, который посетитель может потратить в любом магазине ТРЦ «Алатырь», кроме торгового помещения «Фрисби» (ООО «ЕРЦ-Финансовая логистика») и продовольственного супермаркета/гипермаркета.
- Приз №2 - Беспроводные наушники Xiaomi Redmi Buds 6 Midnight Black
- Приз №3 - Умная колонка Яндекс Станция Лайт 2 с Алисой на YandexGPT
- Приз №4 - Смарт-часы Xiaomi Watch 2 Pro M2234W1 Black (BHR7211GL)
- Приз №5 - Ultra HD (4K) LED телевизор 43" Toshiba 43C450ME
- Приз №6 - Робот-пылесос Polaris PVCR 5005 Wi-Fi IQ Home
- Приз №7 - Смартфон Apple iPhone 16 nanoSim/eSim 128GB White
- Приз № 8 - Ноутбук ASUS E1504FAL11348
- Приз № 9 - Планшет Apple iPad 11" (2025) 128GB Wifi Silve
- Приз №10 – автомобиль OMODA C5 белый, Кроссовер 1,5 1,5T CVT Fun FL

5.4. Главный Приз Акции:

Автомобиль стоимостью **1 820 000** (Один миллион восемьсот двадцать тысяч) рублей **00** копеек, включая НДС **20%** в размере **303 333,33** (Триста три тысячи триста тридцать три) рубля 33 копейки (далее также — «Автомобиль»).

• **Подробная информация об автомобиле:**

Наименование Omoda C5 БЕЛЫЙ VIN LVVDB21B0RDF04652
Марка, модель Omoda C5
Наименование (тип ТС) ЛЕГКОВОЙ
VIN-код LVVDB21B0RDF04652
Цвет БЕЛЫЙ
Номер кузова LVVDB21B0RDF04652
№ двигателя SQRE4T15CCHRK02744
Номер шасси ОТСУТСТВУЕТ
Вариант-комплектация 1.5T CVT Fun FL
Год выпуска 2024

5.5. Передача призов, Победителям Акции оформляется Организатором путем составления Акта приема-передачи (вручения в собственность).

5.6. Количество призов ограничено. Призовой фонд не предусматривает денежных призов.

5.7. Выплата Победителям денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен приза, замена призов по просьбе Победителей Организатором Акции не производится.

5.8. Цвет и иные свойства Призов, не указанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора и могут отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах о проведении Акции. Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Приза. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Приза должна проверяться Победителем непосредственно при получении Приза.

5.9. Призовой фонд, сроки проведения Акции могут быть изменены по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение призов.

5.10. Физические лица, принимающие участие в Акции, в случае получения Призов обязаны самостоятельно уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости Призов.

5.11. Доходы в виде совокупной стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей (пункт 28 статьи 217 НК РФ), облагаются НДФЛ по ставке 35 % (Тридцать пять процентов).

5.12. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, **Организатор Акции** в отношении призов, указанных в п. 5.2, **предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц** – Победителей и невозможности удержать НДФЛ, чей доход, полученный вследствие вручения призов Акции, превысил 4 000 (четыре тысячи) рублей. В этом случае Победитель обязан самостоятельно уплатить НДФЛ на основании уведомления, направленного налоговым органом.

5.13. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6. Порядок определения Победителей Акции.

6.1. Для определения Победителей Акции, претендующих на получение Приза, указанных в п. 5.2. и 5.3. Правил, **Организатор Акции формирует реестры Участников** (далее – Реестр), исходя из даты и времени регистрации Чеков. Реестр формируется в хронологическом порядке, каждому Участнику присваивается порядковый номер, который подлежит указанию на Купоне.

6.2. Организатор Акции определяет Победителей в отношении конкретного приза **посредством загрузки Реестра в рандомайзер** <https://randstuff.ru>, который случайным образом **выбирает соответствующее розыгрышу номер Участника**, получающего разыгрываемый приз. Организатор Акции вправе изменить рандомайзер в случае технических сбоев в работе рандомайзера <https://randstuff.ru>

6.3. Участники, ставшие Победителями, обязаны лично присутствовать в ТРЦ «Алатырь» в день проведения Розыгрыша, согласно п. 2.3., если это условие не соблюдено, то определение победителя продолжается до тех пор, пока не будет найден Победитель непосредственно присутствующий на розыгрыше. Оглашение Победителя осуществляется путем оглашения **номера**, предоставленного Участнику при регистрации. Участник должен подтвердить **номер** предъявлением **Купона**.

6.4. Объявление Победителя Акции осуществляется в ТРЦ «Алатырь» в дату, указанную в п. 2.3. Правил.

6.5. Организатор Акции вправе **произвести проверку соответствия победителя**, получающего любой из призов Акции **критериям участия в Акции**, провести проверку факта осуществления победителем, получающим любой из призов, покупки, давшей ему право на участие в Акции (в том числе проверку отсутствия фактов возврата товаров по такой покупке), провести проверку отсутствия фактов повторного использования Чека(ов) для регистрации Участника в Акции. В случае выявления факта любого из указанных выше нарушений Правил участия в Акции такой победитель, получающий любой из призов Акции, признается ненадлежащим (дисквалифицируется) и отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

6.6. Обязательства Организатора по выдаче призов ограничены общим размером Призового фонда, указанным в разделе 5 Правил.

Количество гарантированных призов ограничено перечнем, указанным в п. 5.2. и п.5.3. Правил.

7. Порядок вручения Призов Победителям Акции.

7.1. Если в течение 5 (пяти) дней с момента извещения Организатором Победитель не подтвердит свое согласие на получение Приза из п.5.2. и п.5.3., то он лишается звания Победителя, а также права на получение Приза. В этом случае Организатор вправе выбрать нового Победителя в порядке, предусмотренном пунктом 6.1. Правил, исключив из Реестра Участника, лишившегося звания Победителя.

7.2. Для получения Призов Победителям необходимо осуществить следующие действия:

- подписать акт приема-передачи (вручения в собственность) с Организатором Акции;
- **предоставить Организатору следующие** данные для оформления Главного приза лично:
 - фамилия, имя, отчество;
 - дата рождения;
 - копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией), страница с информацией о регистрации по месту жительства;
 - ИНН;
 - СНИЛС;

- согласие на обработку персональных данных;
- оригиналы или электронные копии Чеков, предъявленных для участия в Акции.

7.3. Победитель обязуется представить запрашиваемые документы в течение 3 (трёх) дней с момента проведения Розыгрыша.

7.4. Организатор передает Призы Победителям в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты проведения розыгрыша

7.5. В случае, если Победитель не предоставляет информацию и документы, предусмотренные Правилами, в вышеуказанные сроки, или предоставляет их в неполном объеме, **Приз не вручается Победителю до тех пор, пока он не предоставит все необходимые документы в полном объёме.** Максимальный срок предоставления запрашиваемых документов — 10 рабочих дней после проведения Розыгрыша Организатором. **В случае непредставления информации** и запрашиваемых документов в установленный срок, Победитель утрачивает право на получение Приза. В этом случае **Организатор вправе распорядиться Призом на своё усмотрение.**

7.6. Обязательства Организатора перед Победителем по настоящим Правилам Акции **считаются исполненными с даты подписания акта приема-передачи приза.**

7.7. Организатор Акции не несет ответственность за качество Призов, претензии по качеству Призов предъявляются участником Акции непосредственно Изготовителю, уполномоченному представителю Изготовителя.

7.8. В случае, если по окончании Акции остались нераспределенные и/или невостребованные Призы, Организатор Акции оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

7.9. Призы не подлежат возврату, замене, обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент. В то же время Организатор по своему усмотрению вправе изменять, сокращать, менять их ценность и стоимость.

7.10. С момента выдачи Приза Победителю Акции, последний самостоятельно несет риски случайной гибели или порчи приза, а Организатор Акции считается исполнившим свои обязательства перед Победителем в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.

8. Права, обязанности и ответственность Участника.

8.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

8.2. Участник Акции информируется настоящими Правилами, что количество призов ограничено Призовым фондом, и Организатор не обязан предоставлять призы сверх установленного количества.

8.3. Участники имеют право:

- Ознакомиться с настоящими Правилами.
- Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами.
- Получать информацию о поведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

8.4. Обязанности и ответственность Участников:

- Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.
- Участники, признанные Победителями Акции, обязаны по просьбе Организатора принимать участие в интервью, фото- и видеосъёмке, рекламе в связи с признанием Победителями Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции

выражают свое согласие с тем, что их изображение, фото и видеоматериалы, а также ссылки на профили в социальных сетях, могут быть использованы (опубликованы) Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия Победителя, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение ТРЦ «Алатырь» и партнеров Организатора Акции, в какой бы то ни было форме, любыми способами незапрещенными действующим законодательством РФ, с правом публичного показа, доведения до всеобщего сведения изображений Победителей, без каких-либо ограничений, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

- Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что соответствует всем критериям участия в Акции. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.
- Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору Акции на обработку своих персональных данных, предоставляемых Организатору акции в связи с участием в Акции на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.
- Победитель Акции вправе отказаться от Приза в любой момент до его получения путем отказа от предъявления Чека покупки либо устного заявления об отказе от Приза.
- В случае отказа от получения Приза Победитель Акции автоматически утрачивает все права, предоставленные ему как Победителю.
- Принимая участие в Акции, Участник соглашается, что в случае признания его Победителем Акции, выдача Приза производится строго лицу/на лицо, признанное Победителем Акции.
- Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной Налоговым Кодексом РФ. При этом, Организатор Акции, выполняя функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Акции и невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ.
- Расходы на проезд до места вручения Приза, регистрацию и постановку автомобиля на учет в ГИБДД Победитель несет самостоятельно.

9. Права, обязанности и ответственность Организатора Акции.

9.1. Функции Организатора:

- разработка Правил и, при необходимости, внесение изменений в Правила;
- взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил и порядку проведения Акции, в т.ч. коммуникация и взаимодействие с победителем Акции по вопросам вручения призов;
- вручение Призов победителям Акции
- приобретение Призов Акции.
- вручение Призов Акции;
- уведомление победителей Акции в соответствии с действующим законодательством в части направления уведомления в ИФНС о полученном доходе физических лиц.

- организационное, финансовое и иное обеспечение подготовки и проведения Акции.
- Информировать Потребителей и Участников о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении, отмене, переносе или приостановлении проведения
- Акции на любой стадии проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции, путем опубликования данной информации любым способом, в том числе, но не ограничиваясь, на Сайте либо в месте проведения Акции.
- Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.
- Организатор не несёт никакой ответственности за любой ущерб, понесённый Участником вследствие участия в Акции, получения/использования Приза.
- При нарушении Участником настоящих Правил отстранить Участников от участия в Акции, а также отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил недостоверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.
- Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с проведением Акции в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.

9.2. Организатор имеет право:

- Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- Досрочно прекратить, отменить, перенести или приостановить проведение Акции на любой стадии проведения Акции при условии информирования Участников о таком событии в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- В соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального Закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.
- Вносить изменения в настоящие Правила при условии информирования Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если Участник действует в нарушение Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам: 1) Участник стал победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников; 2) Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей аналогичного содержания.

10. Порядок информирования об условиях проведения Акции.

10.1. Потребители и Участники информируются о проведении Акции, условиях её проведения, порядка участия путём размещения соответствующей информации по выбору Организатора, в том числе, в месте проведения Акции: ТРЦ «Алатырь», г. Екатеринбург, ул. Малышева, д., 5 на сайте Организатора Акции в сети интернет: <https://trc-alatir.ru/>, а также иными способами по выбору Организатора.

11. Заключительные положения.

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.2. Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными победителями Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его победителем приза по причине, не зависящей от Организатора Акции;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их победителям; - сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором Акции своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора Акции объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. В случае приостановления деятельности Организатора Акции, а также ТРЦ «Алатырь» в связи с введением любых запретов/ограничительных мер, Организатор Акции вправе отменить проведение Акции или перенести время проведения Акции. В этом случае Организатор Акции и привлеченные ими третьи лица, равно как и ТРЦ «Алатырь» не несут ответственность перед участниками Акции.

11.4. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков Участниками Акции, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

11.5. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для регистрации в качестве Участника Акции), в т.ч. расходы, связанные с получением Призов (проезд к месту вручения, оплата НДФЛ со стоимости полученных в Акции призов) Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

11.6. Организатор Акции не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.7. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Акции, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора Акции.

11.8. Если соглашение о времени, адресе и порядке передачи призов или иным причинам не достигнуто по вине Участника Акции, последний лишается права на получение приза. Такой приз считается невостребованным.