



Екатеринбург,  
Малышева 5

15  
мин.



**23 000 чел.**  
пешеходная зона охвата

10  
мин.



**500 000 чел.**  
автомобильная зона охвата

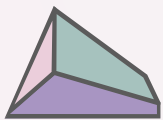
15  
мин.



**1 000 000 чел.  
и более**  
автомобильная зона охвата

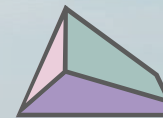


**450 000 чел./мес.**



**9 этажей**

# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ



**АЛАТЫРЬ**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



# Страница арендатора

Информация для размещения на сайте:

## Логотип, jpeg

- 100\*100 мм (квадрат с подложкой на белом фоне)



## Обложка, jpeg

- 651\*131 мм (горизонталь)
- картинки, баннеры



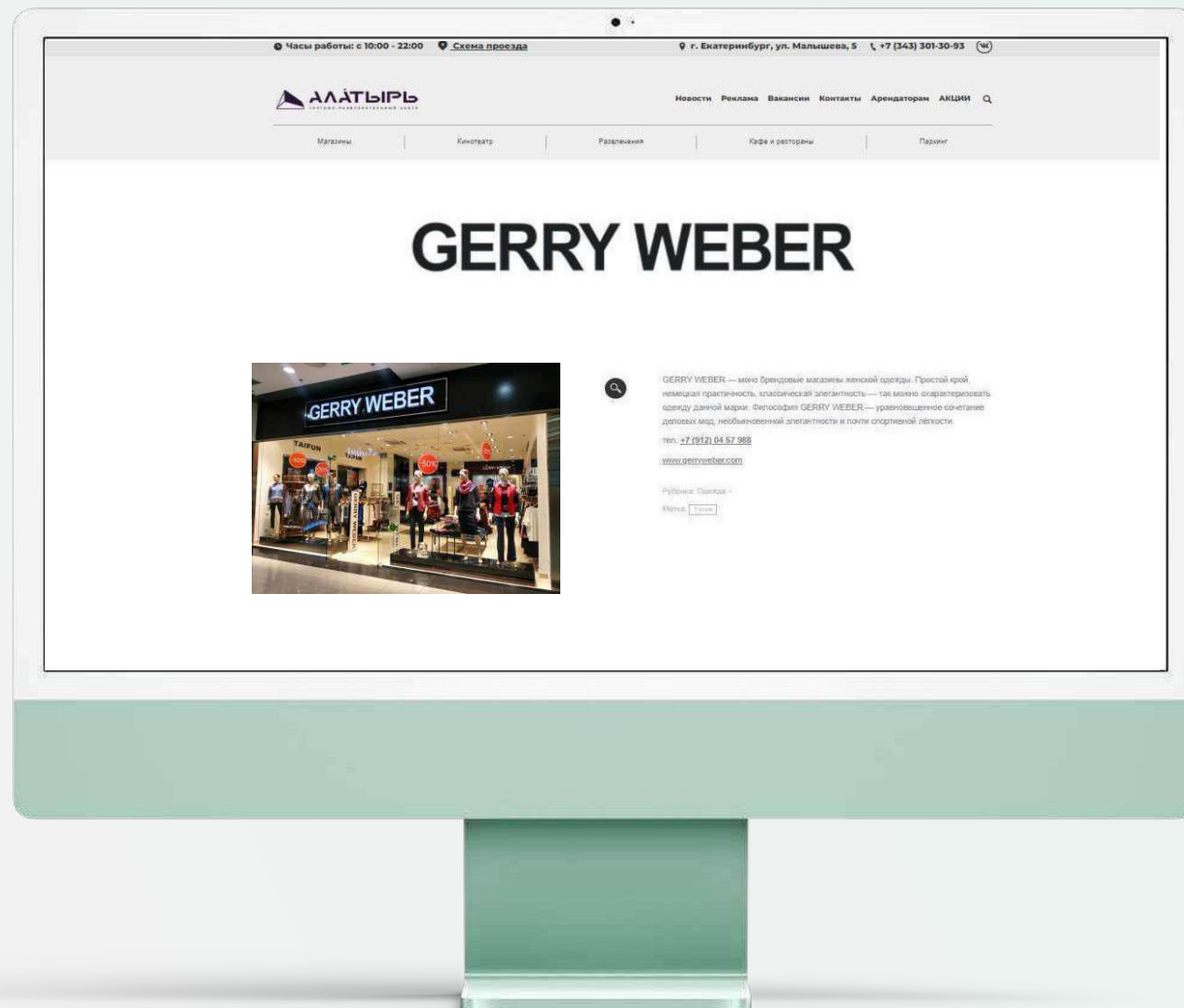
## Описание бренда

- Текст, не более 1500 символов

## Дополнительная информация

- Телефон, сайт, ссылки на соц. сети

<https://trc-alatir.ru/>



# Акции и события

Информация для размещения на сайте ТРЦ, в группе ВК, а также иных соц. сетях.

## Обложка, jpeg

- 640\*431 мм (горизонталь)
- 604\*303 мм (горизонталь)  
с текстом основной информации об акции

## Описание акции

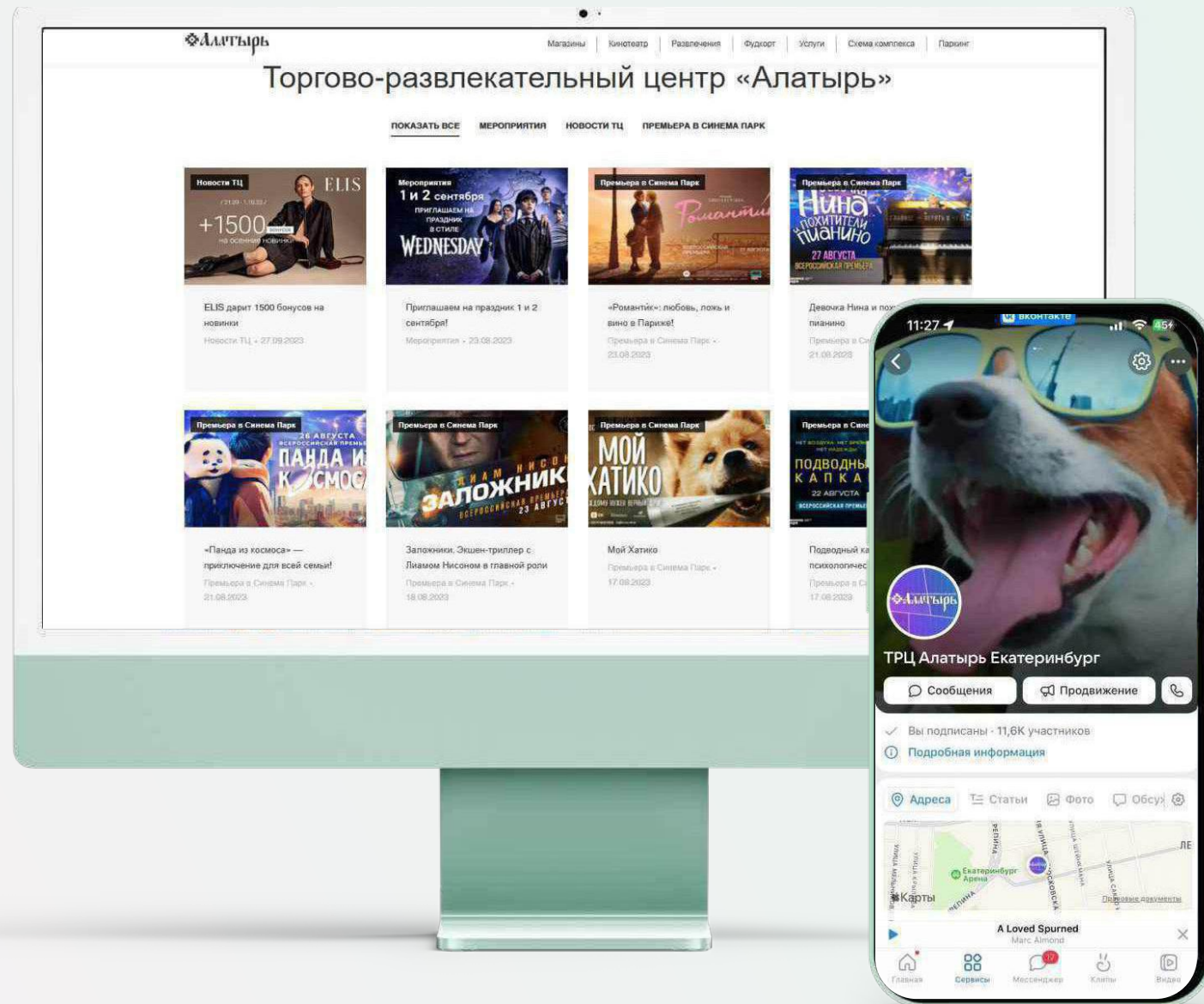
Текст не более 500 символов

## Вконтакте

Ваши новости и акции будут размещены в Вконтакте ТРЦ в сопровождении авторского фото-контента для поддержания общей стилистики профиля.

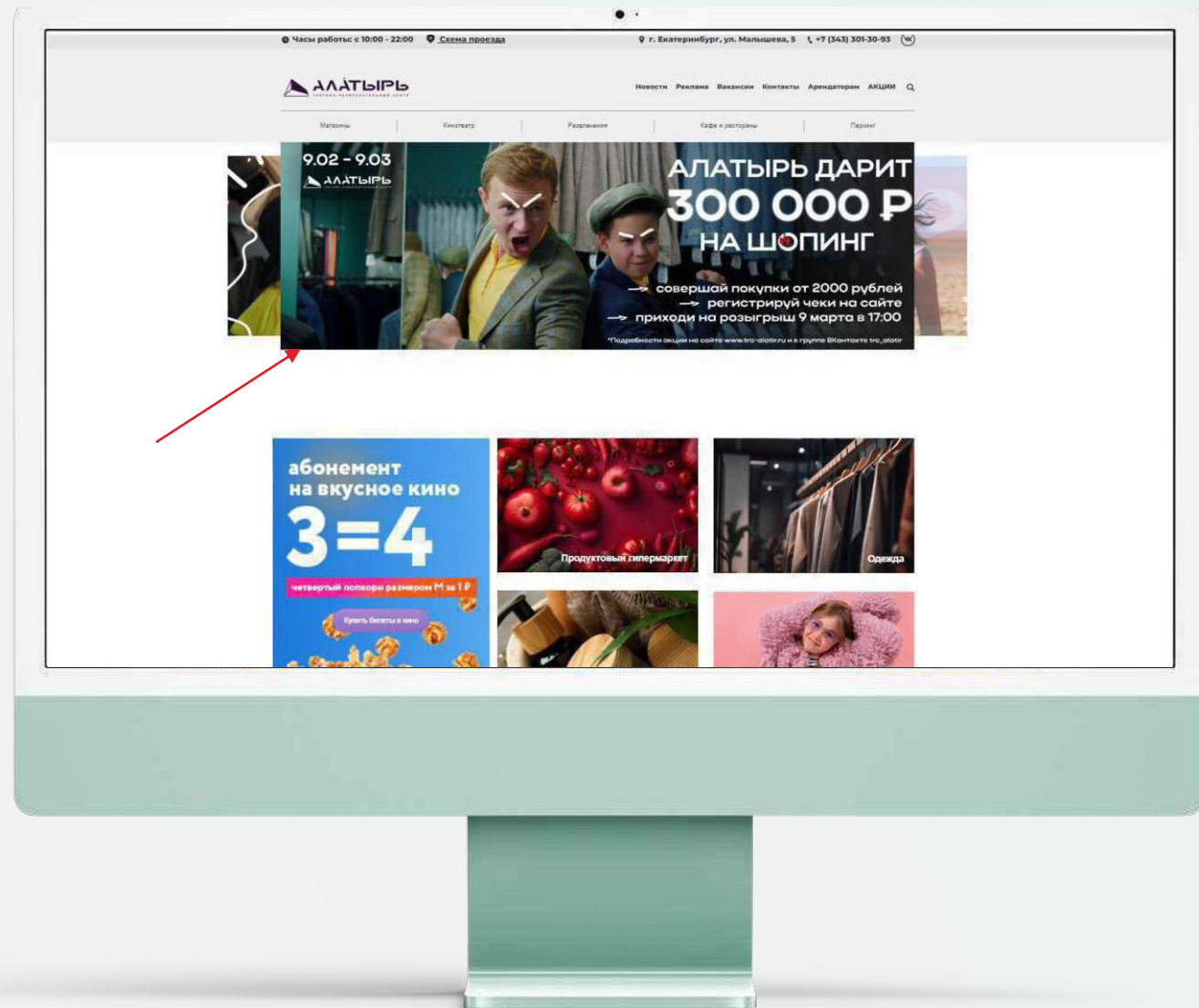
**Размещение в соц. сетях для арендаторов ТРЦ БЕСПЛАТНО**

Почта для материалов: [marketing@trc-alatir.ru](mailto:marketing@trc-alatir.ru)



# Баннер в шапке сайта

370\*106 мм





# Промо-акции Экспортирование Event

Проведение event-мероприятия - по согласованию с отделом маркетинга

# Экспонирование автомобиля

Место экспонирования автомобиля согласовывается  
с отделом маркетинга



# Подвесные флаги в галерее 1-2 этажа

№F1 5 флагов размер A1



# Медиа-экраны в центральном атриуме 3 экрана

Информация размещается одновременно на  
всех экранах

№M1 Период размещения месяц



<https://trc-alatir.ru/>



# Баннер центральный вход



№Б1 3,6\*2,7



# Лопасты револьверной двери центральный вход



№Л1 1,6\*1,8

№Л2 1,6\*1,8

№Л3 1,6\*1,8

№Л4 1,6\*1,8

№Л5 1,6\*1,8



# Дуга револьверной двери центральный вход



№Д1 1,53\*2

№Д2 1,53\*2

№Д3 1,53\*2



# Световые панели над центральными лифтами 1 этаж



№K1 1,2\*2,45 м

№K2 1,2\*2,45 м

№K3 0,85\*2,45 м

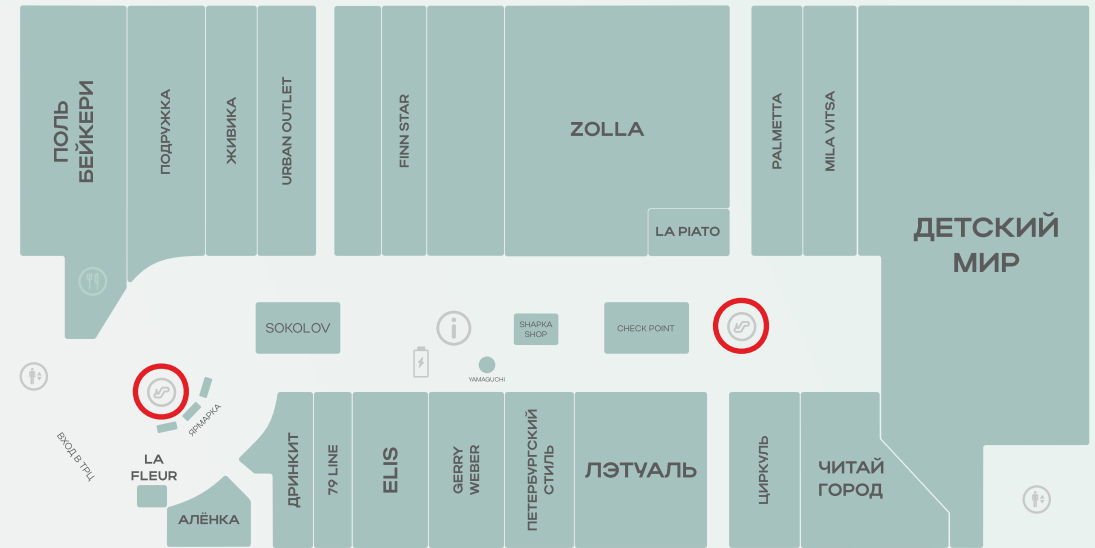
# Брендинг эскалатора

## Центральный атриум

|     |                |
|-----|----------------|
| №31 | с -1 на 1 этаж |
| №32 | с 1 на 2 этаж  |
| №33 | с 2 на 3 этаж  |

## Галерея

|     |               |
|-----|---------------|
| №34 | с 1 на 2 этаж |
| №35 | с 2 на 3 этаж |
| №36 | с 3 на 4 этаж |
| №36 | с 4 на 5 этаж |



# Баннер при выходе из ГМ Магнит

№Б2 7,15\*3

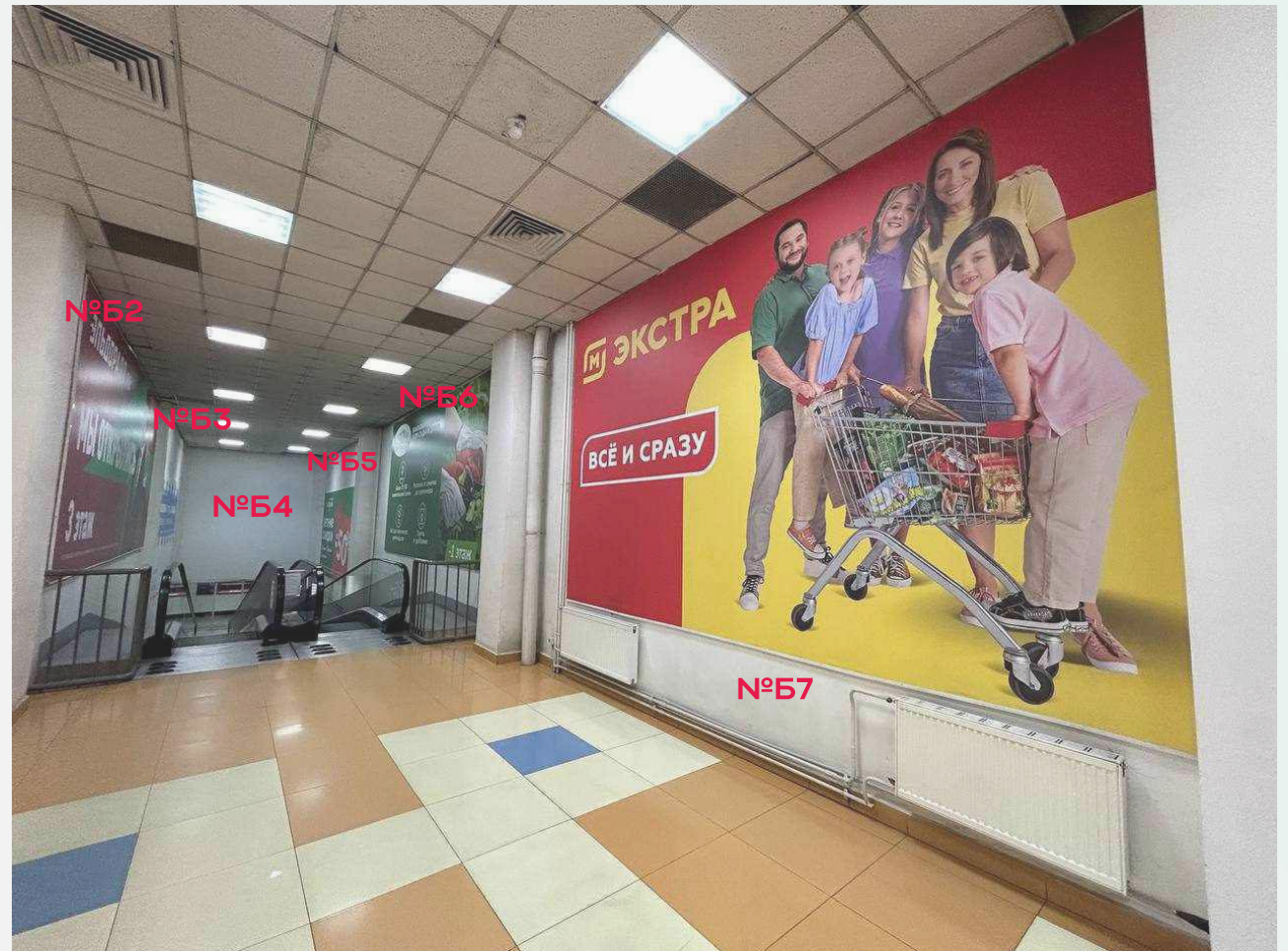
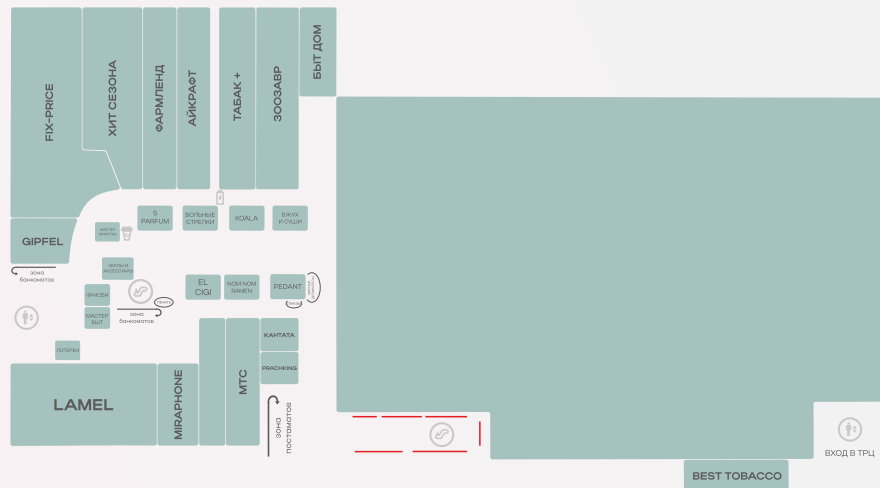
№Б3 6\*3

№Б4 3,65\*4,6

№Б5 6\*3

№Б6 6\*3

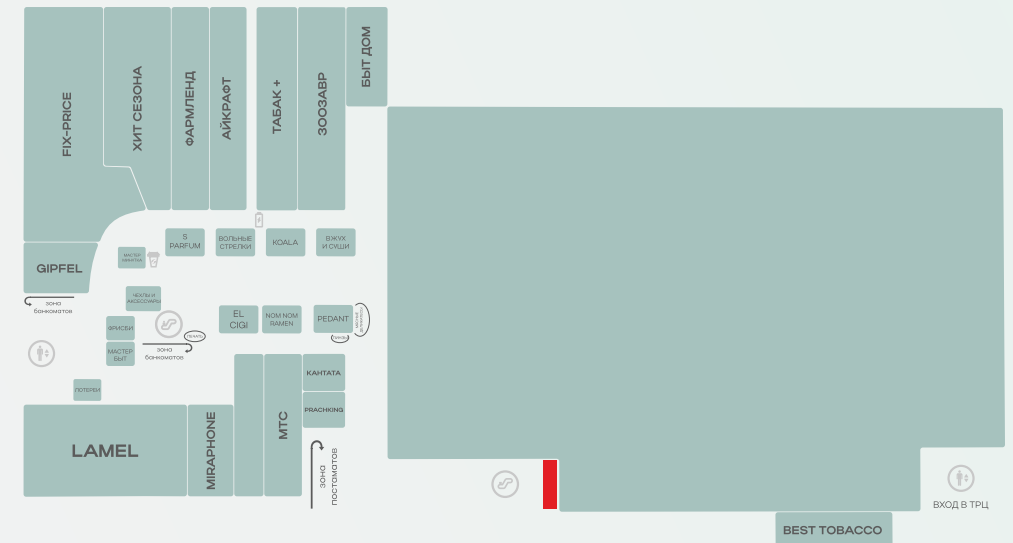
№Б7 4,8\*3,2



# Раздвижные двери при входе на цоколь



№Н1 3,78\*2,76

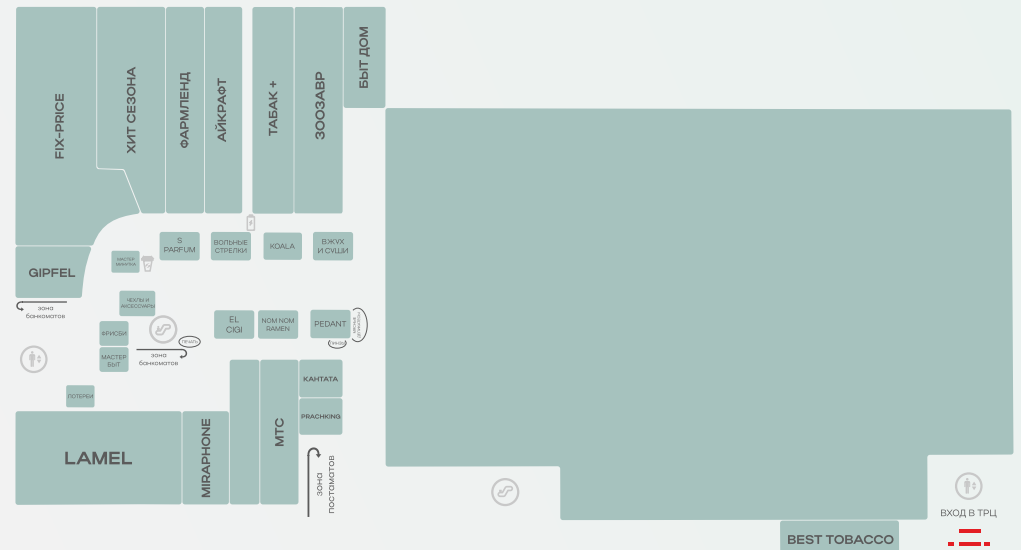


# Раздвижные двери в лифтовом холле -1 этаж офисные лифты

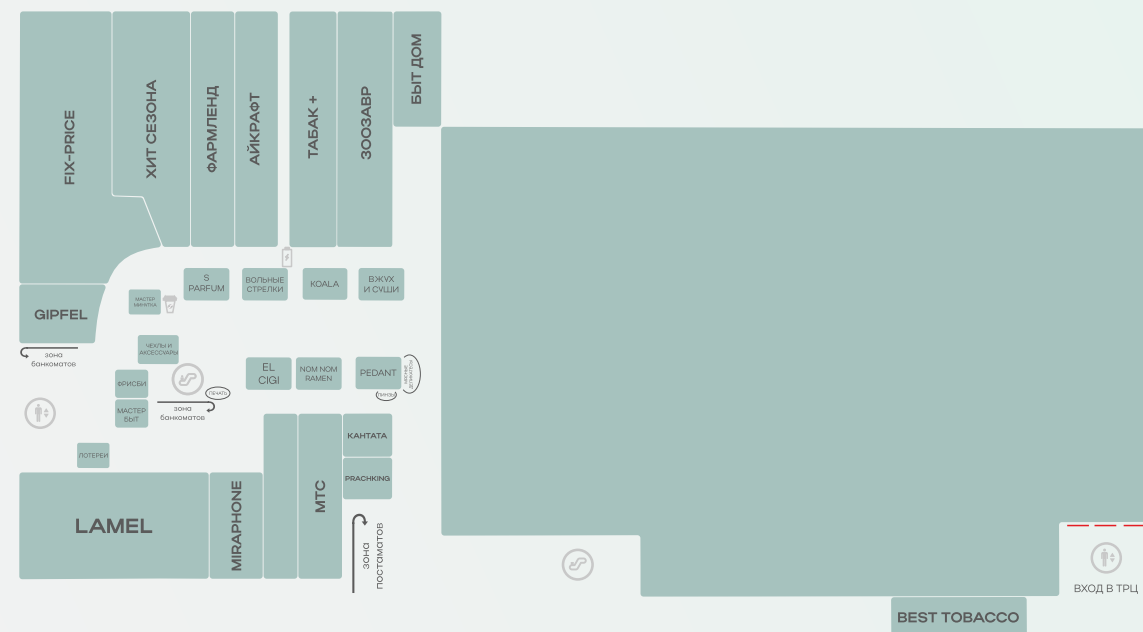


**№Н2** 0,63\*2,1 (4 шт.)  
размер с отступом 10 см. по  
периметру. Самоклеющаяся  
пленка Oraget 720DPI

**№Н3** 1,07\*2,17 (4 шт.)  
размер с отступом 10 см. по  
периметру. Самоклеющаяся  
пленка Oraget 720DPI



# Световые панели в лифтовом холле -1 этаж



№K4 0.92\*1.935 - бэклит

№K5 0.92\*1.935 - бэклит

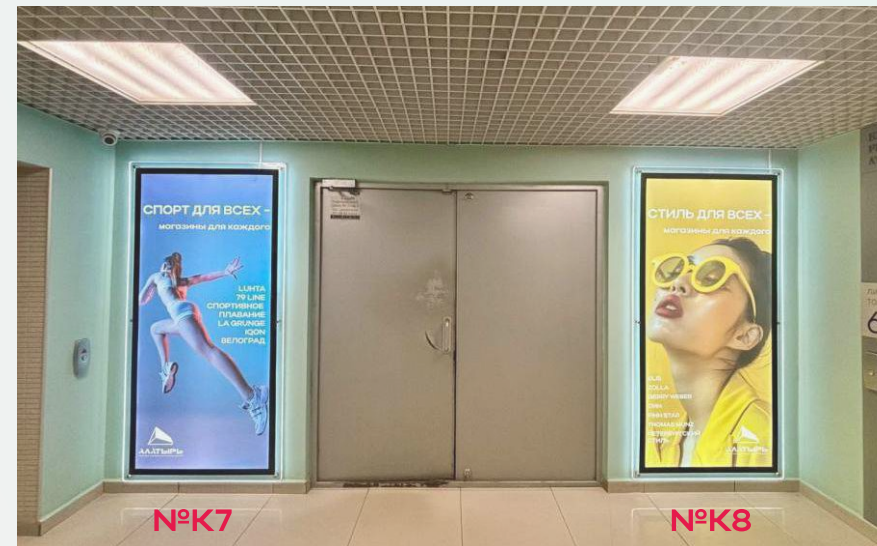
№K6 0.92\*1.935 - бэклит

## Световые панели в лифтовом холле -2 этаж



№K7 0.92\*1.935 - бэклит

№K8 0.92\*1.935 - бэклит



№K7

№K8

## Световые панели в лифтовом холле -3 этаж



№K9

№K10

№K9 0.92\*1.935 - бэклит

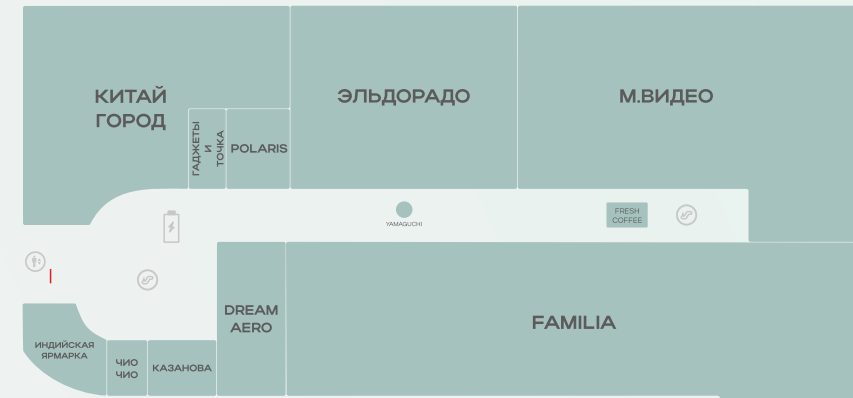
№K10 0.92\*1.935 - бэклит



## 3 этаж. Световая панель



№K11 1,15\*2,38



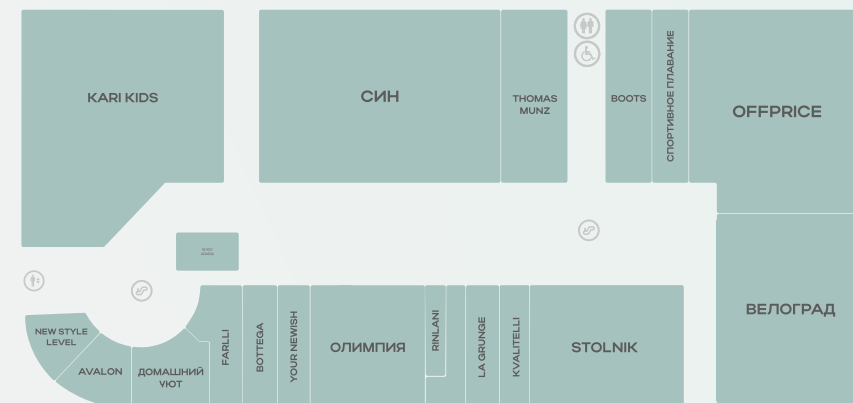
## 2 этаж. Панно



№П1 1,15\*2,38

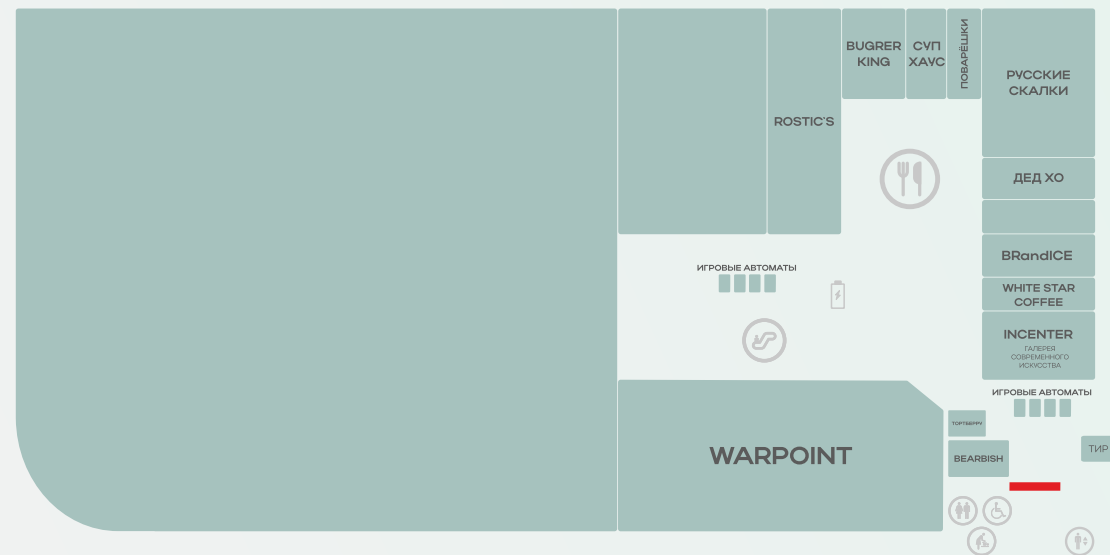
№П2 1,15\*2,38

№П3 0,88\*2,38



# Фудкорт. Баннер

№Б8 4,6\*1,85



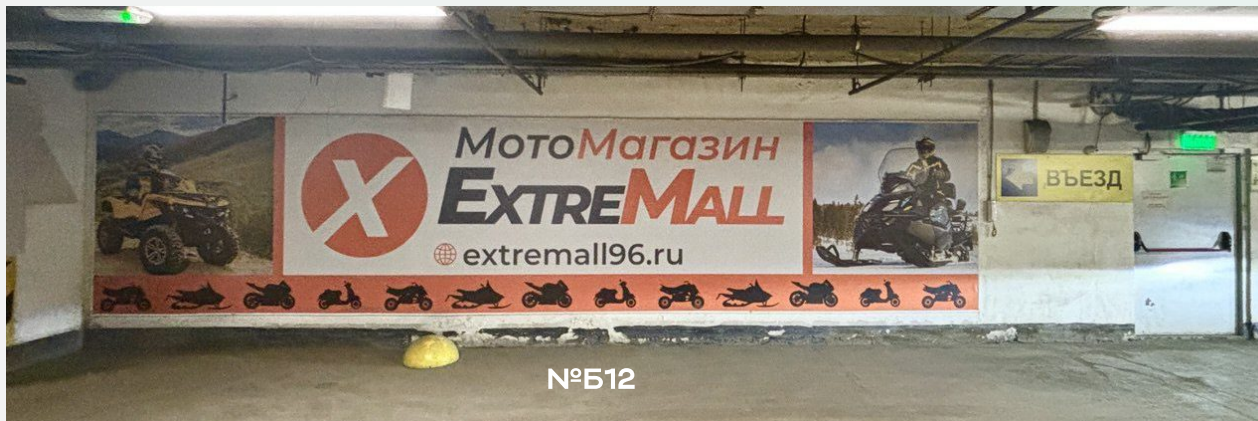
# Паркинг. -2 этаж. Баннер

№Б9 9\*3

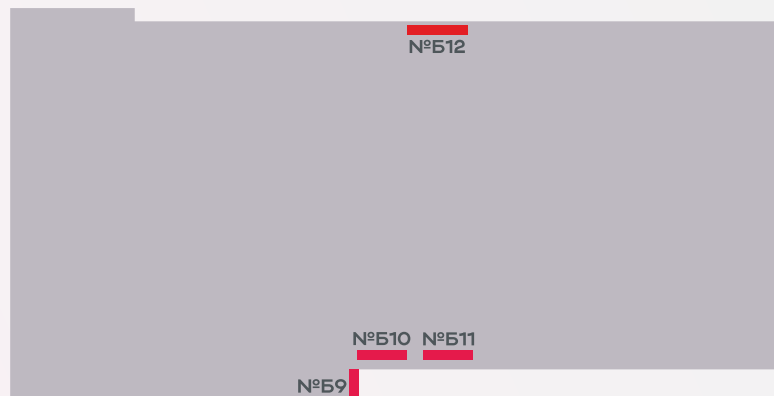
№Б10 8,8\*1,5

№Б11 8,8\*1,5

№Б12 9\*2



№Б12



# -2 этаж, карманы под афиши



|     |    |
|-----|----|
| №С1 | A1 |
| №С2 | A1 |
| №С3 | A1 |
| №С4 | A1 |
| №С5 | A1 |
| №С6 | A1 |



# -3 этаж, карманы под афиши

|      |    |
|------|----|
| №С7  | A1 |
| №С8  | A1 |
| №С9  | A1 |
| №С10 | A1 |
| №С11 | A1 |
| №С12 | A1 |



## -2 этаж, панно у центральных лифтов



№П4 0,85\*1,8

№П5 1,28\*1,8

№П6 0,85\*1,8



## -3 этаж, панно у центральных лифтов



№П7 0,85\*1,8

№П8 1,28\*1,8

№П9 0,85\*1,8



# Аудиореклама

Хронометраж ролика не должен превышать 30 секунд.

Звук без сжатия в звуковых файлах в универсальном формате WAV или в формате со сжатием MP3 (качество звука не ниже 256 кбит/сек).  
Частота дискретизации звука: 44,1 кГц; RMS: -12 Дб; Формат стерео.

К размещению принимаются ролики, соответствующие законодательству Российской Федерации. Музыкальный фон и тексты в роликах должны быть использованы с соблюдением Авторских прав. Ролик, имеющий брак в звукоряде, к размещению не принимается.



# ЛИФЛЕТ

## Путеводитель по ТРЦ

Основной материал для навигации покупателей.  
Тираж 1 000 шт.

Полноцветная печать, фсет.

Распространяется на стойке информации ТРЦ «Алатырь».

Удобная поэтажная схема, 2 варианта рекламного размещения

### Технические требования к макетам:

Размер: 130\*117 мм

Значимые элементы (текст, логотип) должны отстоять от края изображения на 5 мм.

Растровые изображения: формат TIF. CMYK, разрешение 300 dpi.

Без путей (Path) и альфа каналов.

В макете должен быть один слой.

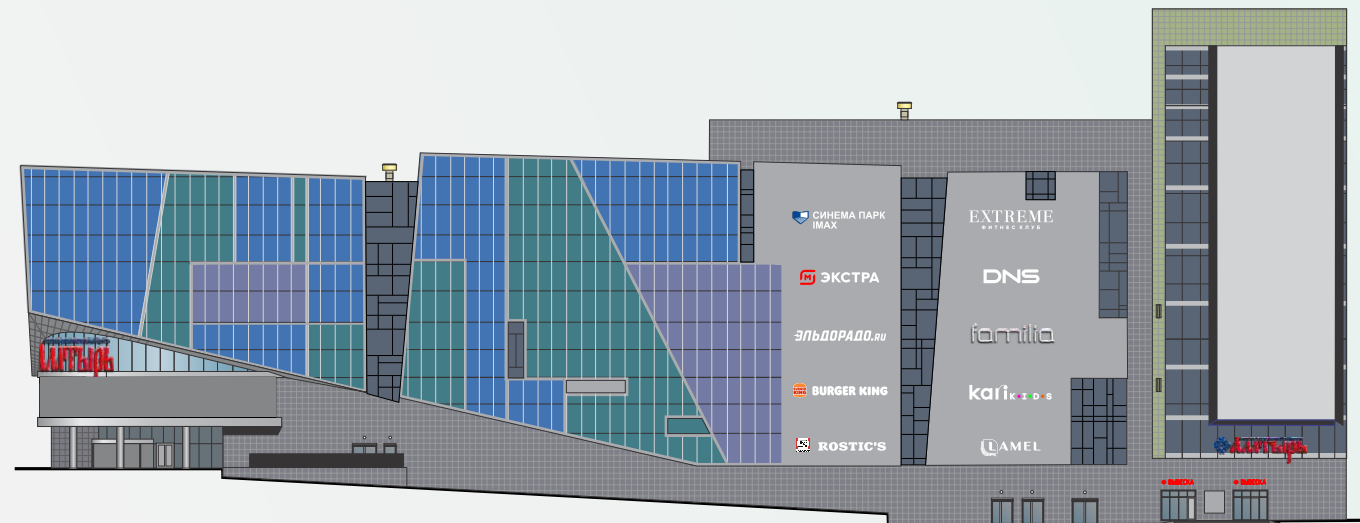
Векторные изображения: формат CDR, AL.

CMYK. Все шрифты должны быть преобразованы в кривые.

Все растровые изображения (CMYK, 300 dpi) должны быть внедрены в макет.



# Фасад



- Стоимость изготовления и монтажа рекламно-информационных материалов (РИМ) не включена в стоимость размещения.
- Изготовление, монтаж и демонтаж рекламных материалов осуществляется Клиентом, если не указано иное. Изготовление рекламных материалов производится согласно требованиям ТРЦ.
- Макеты РИМ должны быть предоставлены на согласование в администрацию ТРЦ не позднее, чем за 5 дней до начала срока размещения.
- Минимальный срок размещения РИМ устанавливается индивидуально на каждый вид.
- Помимо перечисленных в презентации рекламных возможностей возможно размещение в индивидуальном порядке других вариантов РИМ и проведение иных промоакций на территории ТРЦ. Возможность и стоимость размещения уточняйте в отделе рекламы ТРЦ «Алатырь». Размещение нестандартных рекламных конструкций производится по согласованию и при наличии возможности. Все размещаемые материалы и промоакции должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации и общепринятым нормам этики и морали.
- Предложение не является публичной офертой.

КОНТАКТЫ:  
ОТДЕЛ ПО РЕКЛАМЕ И  
СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ТРЦ «АЛАТЫРЬ»



+7 (343) 300 11 07  
marketing@trc-alatir.ru



trc-alatir.ru



г. Екатеринбург  
ул. Малышева, 5



отдел продаж  
+7 (961) 573 56 97  
почта для отправки материалов:  
trc@incenter.pro



**АЛАТЫРЬ**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР